



Publicidad

| SEMESTRE I | SEMESTRE II | SEMESTRE III | SEMESTRE IV | SEMESTRE V | SEMESTRE VI | SEMESTRE VII | SEMESTRE VIII |
|---------------------------------|--|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|---|------------------------|
| Taller de Creatividad y Empresa | Taller de Herramientas Creativas Digitales | Taller de Producción Transmedia | Taller de Estrategia de Marca | Taller de Integración Creativa Estratégica | Taller de Proyecto Interdisciplinar | Taller de Proyectos Publicitarios y de Negocios | Proyecto de Titulación |
| Ética y Normativa Empresarial | Industrias Creativas | Marketing | Branding y Comunicación Estratégica | Innovación para la Creación de Propuestas de Valor | Planificación de Medios Omnicanal | Taller de Verano | Práctica Profesional |
| Antropología del Consumo | Herramientas de Investigación Cualitativa | Herramientas de Investigación Cuantitativa | Audiencia y Storytelling | | | Métricas y Planificación | |
| Redacción Creativa | Dirección de Arte | | | Bloque de Conocimientos I | Bloque de Conocimientos II | Bloque de Conocimientos IV | |
| | | Liderazgo y Trabajo en Equipo | Mercado y Entorno | Creatividad y Emprendimiento | Bloque de Conocimientos III | Bloque de Conocimientos V | |
| Seminario Cultura I | Seminario Cultura II | Cultura Contemporánea | | | | | |
| Habilidades Comunicativas | Pensamiento Crítico | Inglés I | Inglés II | Inglés III | Inglés IV | | |

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Ámbito I
Proyectos de Cultura Interdisciplinar

Ámbito II
Audiencias Mercado y Negocios

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores



Publicidad

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTA CARRERA EN LA UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO?



Formamos publicistas creativos y estratégicos orientados al desarrollo de propuestas que generen valor en las organizaciones.



Aprenderás de manera interdisciplinaria en un ambiente diverso, gracias a la interacción con otras carreras creativas.



Aprenderás a desarrollar soluciones publicitarias y de negocio y a conectar audiencias y organizaciones mediante múltiples plataformas y medios.



Durante el plan de estudios trabajas con proyectos publicitarios en organizaciones públicas y privadas, lo que permite la oportunidad de aplicar los conocimientos con casos reales y el acompañamiento de los profesores.



Contarás con un plan de estudios flexible y actualizado constantemente con contenidos relevantes para una industria en constante cambio.



Existe la posibilidad de vivir la experiencia de la internacionalización a través de distintas modalidades, cursos de idiomas, programas intensivos e intercambio en prestigiosos planteles alrededor del mundo.



GRADO ACADÉMICO
LICENCIADO(A) EN
COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA
(8 SEMESTRES)

TÍTULO PROFESIONAL
PUBLICISTA
(8 SEMESTRES)

DURACIÓN
4 AÑOS

RÉGIMEN
DIURNO

SEDES
SANTIAGO
CONCEPCIÓN