



APRUEBA NUEVO TEXTO PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO.

RECTORÍA

D.U.N°2855-2021

Santiago, 19 de noviembre de 2021

TENIENDO PRESENTE:

La proposición del Director de la Escuela de Diseño, la aprobación del Decano y del Consejo de la Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones, lo manifestado por el Director General de Docencia, la opinión favorable del Vicerrector Académico, el pronunciamiento del Consejo Superior en sesión de 11 de agosto del 2021 y la aprobación de la Junta Directiva en sesión de 13 de agosto de 2021

Considerando las razones académicas, expuestas por la Dirección del Programa, tendientes a actualizar el perfil de egreso del Programa de Diseño Gráfico, lo cual de acuerdo a las normativas internas corresponde a una modificación mayor.

VISTOS

Las facultades que me confiere la reglamentación vigente

DECRETO

Apruébese el nuevo Plan de Estudios de la Carrera de Diseño Gráfico, perteneciente a la Escuela de Diseño, adscrita a la Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones y que entrará en vigencia el 2022.

**Plan de Estudios
Carrera de Diseño Gráfico**

**TITULO PRIMERO
Fundamentos, Justificación y Objetivos del Programa**

Artículo 1°. - La carrera de Diseño Gráfico tiene como misión ofrecer un espacio de desarrollo formativo, académico y profesional en el campo de la disciplina y en sus distintas dimensiones, sustentado en los valores institucionales de excelencia, integridad, respeto, responsabilidad y pluralismo.

Es a su vez, un espacio de formación interdisciplinar y de trabajo en equipo donde el estudiante enfrenta desafíos complejos a través de la integración por proyecto, intercambia conocimientos especializados de las distintas disciplinas en un espacio para crear, experimentar, innovar y gestionar las ideas y demandas de las nuevas generaciones.

Artículo 2°. - La innovación curricular se sustenta en la necesidad de adecuar el plan de estudio a las demandas del medio profesional y productivo, así como al desarrollo de las disciplinas asociadas a las carreras, permitiendo otorgar a la propuesta un sello diferenciador, en relación a la oferta de otras instituciones de Educación Superior del país.

Artículo 3°. - La carrera de Diseño Gráfico tiene como propósito proveer una educación de calidad a los alumnos, facilitando una experiencia educativa universitaria integral, centrada en la creatividad y el emprendimiento, que promueve el desarrollo de las habilidades individuales, el trabajo en equipo y la vinculación con el medio.

Los conocimientos, habilidades y destrezas que necesita el profesional para realizar su práctica, comprenden el desarrollo de capacidades asociativas que le permiten ser, desde su especialidad, parte activa de los procesos sociales, comunicándose en forma efectiva al estudiar, y al concebir y gestionar la implementación de proyectos significativos para la sociedad, la cultura y la creatividad, en el marco de la sustentabilidad y la ética.

Este enfoque se basa en tres áreas de aprendizaje transversal del proyecto de facultad:

- La interdisciplinar, que permite realizar desafíos complejos a través de la integración por proyecto, con la participación de la comunidad, técnicos y profesionales de diversas áreas, y con base en la sinergia de ideas y acciones innovadoras y factibles.
- La gestión, que facilita la organización estratégica y la dirección de procesos orientados a objetivos definidos, haciendo uso eficaz de los recursos humanos, energéticos y materiales disponibles, identificando en forma oportuna las condiciones del entorno, los marcos regulatorios y los nichos de interés, en una sociedad cambiante como la nuestra.
- La internacionalización, que abre el acceso al conocimiento y su difusión mediática, y también a las oportunidades de vinculación en un contexto globalizado, en la creación de redes de contacto y productivas y en la oferta de servicios.

Estas áreas de aprendizaje, asociadas a la interacción disciplinar en un ambiente de comunicación, experimentación, emprendimiento e innovación, que integra la intuición al rigor, permiten desarrollar experiencias relevantes para quienes tienen una vocación creativa y quieren adquirir herramientas para liderar un cambio profundo en nuestra comunidad.

Artículo 4°. – El plan de estudios de la carrera de Diseño Gráfico tiene los siguientes objetivos formativos

El objetivo de la carrera de Diseño Gráfico es formar profesionales capaces de diseñar proyectos, productos y servicios de comunicación visual, que respondan a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.

- Formar profesionales con habilidades y competencias orientadas a la creación y diseño de proyectos, productos y servicios de comunicación visual, que respondan a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.
- Preparar profesionales capaces de adaptarse a los cambios continuos del entorno profesional y la sociedad.
- Estimular la formación de un profesional autónomo, analítico y flexible, que conforme equipos de trabajo interdisciplinarios.

TITULO SEGUNDO

Perfil de Egreso

Artículo 5°. - El (la) diseñador (a) gráfico de la Universidad Andrés Bello es un profesional con capacidades para desarrollar y diseñar proyectos de comunicación visual, respondiendo a las necesidades de la industria y de la comunidad. Asimismo, utiliza las disciplinas creativas como herramienta para gestionar el conocimiento a nivel local y global, desarrollando propuestas y emprendimientos desde una perspectiva interdisciplinaria.

El (la) licenciado (a) en Diseño demuestra capacidad para integrar los conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos en las disciplinas del área de su desempeño; haciendo uso de tecnologías análogas y digitales y diseñando soluciones, según los estándares de la cultura del diseño

El plan de estudios de la carrera Diseño Gráfico de la Universidad Andrés Bello, organiza sus Resultados de Aprendizaje en los Ámbitos de Acción que se enuncian a continuación:

I. **Ámbito de acción: Proyectos de Cultura Interdisciplinar**

RdA 1.- Integrar en una síntesis los principales fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber.

RdA2.- Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos.

RdA 3.- Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos para desenvolverse e integrarse en contextos disciplinares e interdisciplinares.

RdA 4.- Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos.

II. **Ámbito de acción: Proyectos de Comunicación Visual**

RdA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos, a partir de la reflexión de la cultura visual, para la exploración del campo disciplinar y la fundamentación en la creación y diseño de proyectos, productos y servicios de comunicación visual.

RdA2.- Experimentar procesos, medios y técnicas para el dominio y la construcción de un lenguaje visual pertinente que responda a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.

RdA3.- Aplicar tecnologías análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de comunicación visual.

III. **Ámbito de acción: Educación General e Inglés**

RdA 1: Desarrollar el pensamiento crítico mediante la argumentación, exponiendo a través de un lenguaje oral y escrito adecuado al ámbito académico y profesional, y utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias.

RdA 2: Relacionar la formación académica con el propio entorno desde un principio de responsabilidad social, considerando la dimensión ética de prácticas y/o discursos cotidianos, y en el ejercicio profesional.

RdA 3: Elaborar proyectos de investigación con sus respectivas consideraciones éticas, de acuerdo a enfoques metodológicos cuantitativos y/o cualitativos reconocidos por su área disciplinar, utilizando de forma eficaz las tecnologías de la información.

Rd A4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas.

Artículo 6º.- El Diseñador Gráfico de la Universidad Andrés Bello, podrá desempeñarse en ámbitos laborales muy diversos, de manera autónoma o en equipo, realizando proyectos de distintos alcances y complejidad, desde la autogestión hasta el ejercicio en organizaciones públicas y privadas de diferente índole, tales como oficinas, estudios y/o agencias de diseño, publicidad, comunicaciones e instituciones.

TITULO TERCERO

Grado académico, título profesional, duración de la carrera, evaluación del rendimiento académico.

Artículo 7º. - El grado de Licenciado (a) en Diseño se obtiene una vez cursado y aprobado el plan de estudios de la carrera hasta el octavo semestre inclusive, con excepción de la asignatura CDGR108, Taller de Proyecto de Título: Integrador II.

La calificación final del grado académico de Licenciado (a) en Diseño corresponde al siguiente cálculo:

- El 100% corresponderá al promedio ponderado, según créditos UNAB, de todas las asignaturas de la malla curricular establecidas hasta el octavo semestre inclusive, excepto la asignatura CDGR108, Taller de Proyecto de Título: Integrador II.

Artículo 8º. - La condición de egresado (a) y el título profesional se obtiene al haber aprobado todas las asignaturas y actividades curriculares hasta el octavo semestre, inclusive. La calificación final para obtener el título profesional de Diseñador Gráfico será calculada aplicando el siguiente criterio:

- El 80% corresponderá al promedio ponderado de las notas, según créditos UNAB, de todas las asignaturas hasta el octavo semestre inclusive, excepto la asignatura CDGR108, Taller de Proyecto de Título: Integrador II
- El 20% corresponderá a la nota final de la asignatura CDGR108, Taller de Proyecto de Título: Integrador II

Artículo 9º. - La duración de la carrera es de 4 años (8 semestres) con asignaturas que se imparten en modalidad presencial.

Artículo 10º. - Para los efectos de evaluación y promoción académica, las actividades académicas se registrarán por lo establecido en el Reglamento del Alumno de Pregrado de la Universidad. La evaluación del rendimiento académico de los estudiantes en todas las asignaturas y actividades

curriculares del Plan de Estudios se expresará en una escala de notas estándar, desde uno coma cero (1,0) a siete coma cero (7,0), siendo la nota mínima de aprobación cuatro coma cero (4,0).

Artículo 11°. - Las actividades curriculares de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Andrés Bello están distribuidas en secuencia por semestres y cursos, y se implementan en modalidad presencial. Esta distribución considera requisitos de cada curso, sus créditos que consideran horas presenciales y de trabajo autónomo. Las horas presenciales pueden ser: teóricas, ayudantías, laboratorios, talleres, terrenos, presenciales y autónomas, y su equivalencia en créditos.

Todas estas especificaciones se señalan en el artículo 12°.

TITULO CUARTO **Itinerario Formativo, Descriptores de los Programas de Asignaturas**

Artículo 12°. - Itinerario Formativo. Expresa la carga académica en base al sistema de créditos transferibles, en la UNAB un crédito equivale a 30 horas cronológicas. La carga académica indica la dedicación de horas de estudio semanal, semestral y anual. La carrera de Diseño Gráfico tiene una duración de 240 (SCT), lo que implica una duración de 4 años.

A. Créditos Transferibles (SCT- Chile)

Primer Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDGR101	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 1				7,5			7,5	8	9	INGRESO	
CDGR001	COLOR	0,75			1,5			2,25	5	4	INGRESO	
CDGR002	LENGUAJE VISUAL	0,75			1,5			2,25	5	4	INGRESO	
CDGR003	HISTORIA DEL DISEÑO 1	0,75			1,5			2,25	5	4	INGRESO	
CCCR100	SEMINARIO CULTURA I	0,75						0,75	7	5	INGRESO	
CEGHC11	HABILIDADES COMUNICATIVAS				3			3	3	4	INGRESO	
		3	0	0	15	0	0	18	33	30		

Segundo Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDGR102	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 2				7,5			7,5	11	11	CDGR101	
CDGR004	TIPOGRAFÍA 1	0,75			1,5			2,25	5	4	CDGR001	
CDGR005	REPRESENTACIÓN	0,75			1,5			2,25	5	4	CDGR002	
CDGR006	HISTORIA DEL DISEÑO 2	0,75			1,5			2,25	5	4	CDGR003	
CCCR101	SEMINARIO CULTURA II	0,75						0,75	7	5	CCCR100	
CEGPC13	PENSAMIENTO CRÍTICO				1,5			1,5	2,25	2	-	
		3	0	0	13,5	0	0	16,5	35,25	30		

Tercer Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDGR103	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 3				6			6	12	11	CDGR102	
CDGR007	TIPOGRAFÍA 2	0,75			1,5			2,25	5	4	CDGR004	
CDGR008	ILUSTRACIÓN	0,75			1,5			2,25	5	4	CDGR005	
CCCR102	CULTURA CONTEMPORÁNEA	1,5						1,5	4	3	CCCR101	
CCCR301	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO				2,25			2,25	3	3	CCCR100	
ING119	INGLÉS I	4,5						4,5	4,5	5	-	
		7,5	0	0	11,25	0	0	18,75	33,5	30		

Cuarto Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CODIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDGR104	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 4				6			6	17	14	CDGR103	
CDGR009	WEB	0,75			1,5			2,25	5	4	CDGR007	
CDGR010	FOTOGRAFÍA	0,75			1,5			2,25	5	4	CDGR008	
CCCR302	MERCADO Y ENTORNO				2,25			2,25	3	3	CCCR301	
ING129	INGLÉS II	4,5						4,5	4,5	5	ING119	
		6	0	0	11,25	0	0	17,25	34,5	30		

Quinto Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CODIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDGR105	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 5: INTEGRADOR I				6			6	16	13	CDGR104 y CCCR102 y CCCR302 y ING129 y CDGR010 y CDGR009 y CEGHC11 y CDGR006 y CEGPC13	
CDGR011	GRÁFICA EN MOVIMIENTO	0,75			1,5			2,25	5	4	CDGR009	
CCCR201	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 1	0,75			2,25			3	6	5	CDGR104	
CCCR303	CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO				2,25			2,25	3	3	CCCR302	
ING239	INGLÉS III	4,5						4,5	4,5	5	ING129	
		6	0	0	12	0	0	18	34,5	30		

Sexto Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CCCR116	TALLER DE PROYECTO INTERDISCIPLINAR				6			6	13	11	CDGR105	
CDGR012	PORTAFOLIO	0,75			1,5			2,25	5	4	CDGR011	
CCCR202	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 2	0,75			2,25			3	6	5	CDGR104	
CCCR203	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 3	0,75			2,25			3	6	5	CDGR104	
ING249	INGLÉS IV	4,5						4,5	4,5	5	ING239	
		6,75	0	0	12	0	0	18,75	34,5	30		

Séptimo Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CODIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDGR107	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 6				6			6	11	10	CDGR105	
CCCR117	TALLER DE VERANO				4,5			4,5	5	6	CCCR116	
CDGR013	METODOLOGÍA	0,75			1,5			2,25	5	4	CDGR105 Y CDGR012	
CCCR204	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 4	0,75			2,25			3	6	5	CDGR104	
CCCR205	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 5	0,75			2,25			3	6	5	CDGR104	
		2,25	0	0	16,5	0	0	18,75	33	30		

Octavo Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CODIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDGR108	PROYECTO DE TÍTULO: INTEGRADOR II				6			6	11	10	CDGR107 y CCCR117 y ING249 y CDGR013 y CCCR303 y CDGR012	
CDGR597	PRÁCTICA PROFESIONAL					3		3	30	20	CCCR116	
		0	0	0	6	3	0	9	41	30		

LICENCIADO (A) EN DISEÑO

EGRESA Y OBTIENE EL TÍTULO PROFESIONAL DISEÑADOR (A) GRÁFICO

Resumen de Horas Cronológicas y Créditos SCT Totales del Plan de Estudios

	TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLIN.	HORAS TOTALES DIRECTAS	HORAS TOTALES INDIRECTAS	CRÉDITOS
Licenciatura	621	0	0	1647	0	0	2268	4288,5	210
Egreso y Título	0	0	0	6	3	0	162	738	30
Total Carrera	621	0	0	1653	3,	0	2430	5026,5	240

B. Créditos UNAB

Primer Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO. REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDGR101	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 1	0	0	0	10	0	0	10	11	21	INGRESO	
CDGR001	COLOR	1	0	0	2	0	0	3	7	10	INGRESO	
CDGR002	LENGUAJE VISUAL	1	0	0	2	0	0	3	7	10	INGRESO	
CDGR003	HISTORIA DEL DISEÑO 1	1	0	0	2	0	0	3	7	10	INGRESO	
CCCR100	SEMINARIO CULTURA I	1	0	0	0	0	0	1	9	10	INGRESO	
CEGHC11	HABILIDADES COMUNICATIVAS	0	0	0	4	0	0	4	4	8	INGRESO	
		4	0	0	20	0	0	24	45	69		

Segundo Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDGR102	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 2	0	0	0	10	0	0	10	15	25	CDGR101	
CDGR004	TIPOGRAFÍA 1	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CDGR001	
CDGR005	REPRESENTACIÓN	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CDGR002	
CDGR006	HISTORIA DEL DISEÑO 2	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CDGR003	
CCCR101	SEMINARIO CULTURA II	1	0	0	0	0	0	1	9	10	CCCR100	
CEGPC13	PENSAMIENTO CRÍTICO	0	0	0	2	0	0	2	3	5	-	
		4	0	0	18	0	0	22	48	70		

Tercer Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDGR103	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 3	0	0	0	8	0	0	8	16	24	CDGR102	
CDGR007	TIPOGRAFÍA 2	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CDGR004	
CDGR008	ILUSTRACIÓN	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CDGR005	
CCCR102	CULTURA CONTEMPORÁNEA	2	0	0	0	0	0	2	5	7	CCCR101	
CCCR301	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	0	0	0	3	0	0	3	4	7	CCCR100	
ING119	INGLÉS I	6	0	0	0	0	0	6	6	12	-	
		10	0	0	15	0	0	25	45	70		

Cuarto Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDGR104	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 4	0	0	0	8	0	0	8	23	31	CDGR103	0
CDGR009	WEB	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CDGR007	0
CDGR010	FOTOGRAFÍA	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CDGR008	0
CCCR302	MERCADO Y ENTORNO	0	0	0	3	0	0	3	4	7	CCCR301	0
ING129	INGLÉS II	6	0	0	0	0	0	6	6	12	ING119	0
		8	0	0	15	0	0	23	47	70		

Quinto Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDGR105	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 5: INTEGRADOR I	0	0	0	8	0	0	8	21	29	CDGR104 y CCCR102 y CCCR302 y ING129 y CDGR010 y CDGR009 y CEGHC11 y CDGR006 y CEGPC13	
CDGR011	GRÁFICA EN MOVIMIENTO	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CDGR009	
CCCR201	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 1	1	0	0	3	0	0	4	8	12	CDGR104	
CCCR303	CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO	0	0	0	3	0	0	3	4	7	CCCR302	
ING239	INGLÉS III	6	0	0	0	0	0	6	6	12	ING129	
		8	0	0	16	0	0	24	46	70		

Sexto Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CODIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CCCR116	TALLER DE PROYECTO INTERDISCIPLINAR	0	0	0	8	0	0	8	17	25	CDGR105	
CDGR012	PORTAFOLIO	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CDGR011	
CCCR202	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 2	1	0	0	3	0	0	4	8	12	CDGR104	
CCCR203	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 3	1	0	0	3	0	0	4	8	12	CDGR104	
ING249	INGLÉS IV	6	0	0	0	0	0	6	6	12	ING239	
		9	0	0	16	0	0	25	46	71		

Séptimo Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDGR107	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 6	0	0	0	8	0	0	8	15	23	CDGR105	
CCCR117	TALLER DE VERANO	0	0	0	6	0	0	6	7	13	CCCR116	
CDGR013	METODOLOGÍA	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CDGR105 Y CDGR012	
CCCR204	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 4	1	0	0	3	0	0	4	8	12	CDGR104	
CCCR205	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 5	1	0	0	3	0	0	4	8	12	CDGR104	
		3	0	0	22	0	0	25	45	70		

Octavo Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDGR108	PROYECTO DE TÍTULO: INTEGRADOR II	0	0	0	8	0	0	8	15	23	CDGR107 y CCCR117 y ING249 y CDGR013 y CCCR303 y CDGR012	
CDGR597	PRÁCTICA PROFESIONAL	0	0	0	0	4	0	4	40	44	CCCR116	
		0	0	0	8	4	0	12	55	67		

LICENCIADO (A) EN DISEÑO

EGRESA Y OBTIENE EL TÍTULO PROFESIONAL DISEÑADOR (A) DE GRÁFICO

Resumen de Horas Pedagógicas y Créditos UNAB Totales del Plan de Estudios

	TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLIN.	HORAS TOTALES DIRECTAS	HORAS TOTALES INDIRECTAS	CRÉDITOS
Licenciatura	828	0	0	2196	0	0	3024	5796	490
Egreso y Título	0	0	0	144	72	0	216	990	67
Total Carrera	828	0	0	2340	72	0	3240	6786	557

Artículo 13º.- A continuación, se incorporan los descriptores de los programas de asignaturas que componen el plan de estudios de la carrera.

Descriptores de Programas de Asignatura

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
Nombre: TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 1		
Código: CDGR101		
Periodo: Primer semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar: CDGR102	Requisitos previos: INGRESO	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	7,5	8
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	15,5	
Créditos	9	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Proyectos de Comunicación Visual y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos, a partir de la reflexión de la cultura visual, para la exploración del campo disciplinar y la fundamentación en la creación y diseño de proyectos, productos y servicios de comunicación visual.</p> <p>RA2.- Experimentar procesos, medios y técnicas para el dominio y la construcción de un lenguaje visual pertinente que responda a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.</p> <p>Además, tributa al ámbito de acción Proyectos de cultura interdisciplinar en el siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:</p>		

RA 4.- Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos.

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de:

-Determinar los fundamentos de la disciplina y las principales corrientes y figuras del Diseño Gráfico para la comprensión de la comunicación visual contemporánea.

-Conectar las características del problema/oportunidad de diseño para la formulación de la propuesta visual.

-Examinar referentes y casos de estudio para la formulación de propuestas conceptuales.

-Elaborar un guión o narrativa para el diseño de propuestas pertinentes al problema oportunidad de diseño.

-Seleccionar la propuesta pertinente para el desarrollo de maquetas y prototipos que serán sometidos a iteración.

-Ejecutar la propuesta final al requerimiento planteado.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Determinar los fundamentos de la organización visual para la comprensión de la comunicación visual contemporánea.</p> <p>AE 2: Distinguir los fundamentos de la comunicación visual representados por los diferentes movimientos modernos.</p> <p>AE 3: Conectar los fundamentos de la organización y comunicación visual para la formulación de una propuesta de diseño.</p>	<p>UNIDAD I: FUNDAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> -Organización visual. -Principios de la Gestalt. -Figura y fondo. -Buena forma. <p>UNIDAD II: MOVIMIENTOS Y TENDENCIAS DE LA MODERNIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> -Siglo XIX. -Siglo XX. -Siglo XXI. <p>-UNIDAD III: REPRESENTACIÓN VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> -Análisis del encargo. -Estudio de referentes. -Formulación de propuesta conceptual. -Desarrollo de un proyecto de diseño gráfico.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Lupton, E. y Abbott Miller, J. (2019) *El ABC de la Bauhaus*. Editorial Gustavo Gili.
- Lupton, E. (2012) *Intuición, acción, creación Graphic Design Thinking*. Editorial Gustavo Gili.
- Leborg, C. (2013) *Gramática visual*. Editorial Gustavo Gili.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB**Horas pedagógicas:**

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			10			11	21

I. IDENTIFICACIÓN**Carrera:** Diseño Gráfico**Unidad responsable:** Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones**Nombre:** COLOR**Código:** CDGR001**Periodo:** Primer semestre**Área de Conocimiento UNESCO:** Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes**Requisito para cursar:**

CDGR004

Requisitos previos:

INGRESO

Co - Requisitos:**II. CARGA ACADÉMICA**

Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	

III. DESCRIPCIÓN

Esta asignatura contribuye al ámbito de acción **Proyectos de Comunicación Visual** y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:

RA2.- Experimentar procesos, medios y técnicas para el dominio y la construcción de un lenguaje visual pertinente que responda a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.

RA3.- Aplicar tecnologías análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de comunicación visual.

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de comprender los conceptos básicos del color, conectar sus atributos y propiedades, aplicándolos de manera práctica.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Definir los conceptos básicos del color para la comprensión de sus dimensiones ópticas.</p> <p>AE 2: Conectar los atributos y propiedades del color para la comprensión de los fenómenos de interacción cromática.</p> <p>AE 3: Aplicar las variables del color para su comprensión práctica.</p>	<p>UNIDAD I: INTRODUCCIÓN AL COLOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos de color. - Dimensiones del color: valor, saturación, matiz. - Rosa Cromática. <p>UNIDAD II: INTERACCIÓN DEL COLOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mezclas sustractivas y aditivas - Complementarios. - Mezclas físicas y mezclas perceptuales. - Interacción del color según variaciones de campo. - Homogeneidad y heterogeneidad. <p>UNIDAD III: COLOR APLICADO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modos de color; RGB y CMYK. - Soportes y contextos.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Albers, J. (2010). *La Interacción del color*. Madrid: Alianza Forma.
- Itten, J. (1975). *Arte del Color; Aproximación subjetiva y descripción objetiva del Arte*. París: Bouret.
- Cruz-Diez, C. (2008). *Reflexión sobre el color*. Madrid. Fundación Juan March y Cruz-Diez Foundation.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
Nombre: LENGUAJE VISUAL		
Código: CDGR002		
Periodo: Primer semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar: CDGR005	Requisitos previos: INGRESO	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Proyectos de Comunicación Visual y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos, a partir de la reflexión de la cultura visual, para la exploración del campo disciplinar y la fundamentación en la creación y diseño de proyectos, productos y servicios de comunicación visual.</p> <p>RA2.- Experimentar procesos, medios y técnicas para el dominio y la construcción de un lenguaje visual pertinente que responda a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de analizar y conectar los conceptos básicos del proceso perceptual en las diferentes etapas y representaciones.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS																								
<p>AE 1: Emplear métodos de formulación, integración y materialización de proyectos a partir de diferentes estrategias creativas.</p> <p>AE 2: Conectar el vínculo entre idea y materialización, coherencia, consistencia y oficio en el proceso y resultado final.</p> <p>AE 3: Aplicar los conceptos básicos del proceso perceptual estableciendo las diferentes etapas y representaciones.</p>	<p>UNIDAD I: COMPOSICIÓN Y REFERENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de piezas gráficas bidimensionales y tridimensionales. - Búsqueda y análisis de referentes. <p>UNIDAD II: GRÁFICA Y ESPACIALIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> - -Guión y storyboards. - -Representación gráfica y audiovisual. - -Uso de la espacialidad. <p>UNIDAD III: PERCEPCIÓN Y REPRESENTACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teorías de la percepción. - Abstracción e interpretación de la forma. - Variables del color y su comportamiento. - Planteamiento teórico (input) de la composición, luz, forma y espacio. - Observación interior y exterior. - Creación de imaginario en base al método de la observación. 																								
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA																									
<ul style="list-style-type: none"> - Lupton, E. & Cole Phillips, J. (2016). <i>Diseño gráfico: Nuevos fundamentos</i>. Barcelona. Editorial: Gustavo Gili. (2ª edición en español). - Dondis, D. (2017). <i>La sintaxis de la imagen Introducción al alfabeto visual</i>. Editorial Gustavo Gili. - Lupton, E. & Abbott Miller, J. (1994). <i>El ABC de la Bauhaus y la teoría del diseño</i>. Barcelona. Editorial: Gustavo Gili, S.L. 																									
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB																									
Horas pedagógicas:																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6" data-bbox="250 1751 1135 1789">Presencial</th> <th data-bbox="1138 1751 1279 1789">Personal</th> <th data-bbox="1282 1751 1409 1789">Créditos UNAB</th> </tr> <tr> <th data-bbox="250 1789 380 1826">Teórico</th> <th data-bbox="383 1789 548 1826">Ayudantía</th> <th data-bbox="552 1789 717 1826">Laboratorio</th> <th data-bbox="721 1789 850 1826">Taller</th> <th data-bbox="854 1789 1000 1826">Terreno</th> <th data-bbox="1003 1789 1135 1826">Clínico</th> <th data-bbox="1138 1789 1279 1826"></th> <th data-bbox="1282 1789 1409 1826"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="250 1826 380 1859">1</td> <td data-bbox="383 1826 548 1859"></td> <td data-bbox="552 1826 717 1859"></td> <td data-bbox="721 1826 850 1859">2</td> <td data-bbox="854 1826 1000 1859"></td> <td data-bbox="1003 1826 1135 1859"></td> <td data-bbox="1138 1826 1279 1859">7</td> <td data-bbox="1282 1826 1409 1859">10</td> </tr> </tbody> </table>		Presencial						Personal	Créditos UNAB	Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico			1			2			7	10
Presencial						Personal	Créditos UNAB																		
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico																				
1			2			7	10																		

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
Nombre: HISTORIA DEL DISEÑO I		
Código: CDGR003		
Periodo: Primer semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar: CDGR004	Requisitos previos: INGRESO	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Proyectos de Comunicación Visual y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos, a partir de la reflexión de la cultura visual, para la exploración del campo disciplinar y la fundamentación en la creación y diseño de proyectos, productos y servicios de comunicación visual.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de identificar y reconocer la importancia del proceso histórico de principios del siglo XX en relación a las vanguardias del diseño, la arquitectura y el arte en el mundo y en Chile.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Distinguir los fundamentos del diseño moderno de acuerdo al desarrollo de la historia del diseño y la cultura visual del siglo XIX y principios del siglo XX.</p> <p>.</p> <p>AE 2.: Conectar los fenómenos y manifestaciones del diseño y la cultura visual del primer periodo del siglo XX para la reflexión de los inicios del diseño moderno.</p> <p>AE 3: Distinguir las expresiones del diseño y la cultura visual durante el periodo de entreguerras, a partir de distintos movimientos y autores, para la reflexión de las bases del diseño moderno.</p>	<p>UNIDAD I: DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL A LOS MOVIMIENTOS DE INICIOS DEL SIGLO XX</p> <ul style="list-style-type: none"> - De la Era Victoriana a la La Belle Epoque. - El Diseño como producción seriada. - Contexto latinoamericano y nacional. <p>UNIDAD II: DE LAS VANGUARDIAS A LA MODERNIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principales Vanguardias y manifestaciones. - Los pioneros del Diseño Moderno. - Contexto latinoamericano y nacional. <p>UNIDAD III: DISEÑO ENTRE DOS GUERRAS MUNDIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - El diseño como expresión funcional. - Los nuevos referentes e influencias. - Contexto latinoamericano y nacional. 						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Meggs, Philip B. (2010). <i>Historia del Diseño Gráfico</i>. Editorial Trillas. - Sparke, Penny. <i>El diseño en el siglo XX</i>. Editorial Blume - Fiell, Charlotte & Peter. <i>Diseño del siglo XX</i>. Editorial Taschen. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
Nombre: SEMINARIO CULTURA I		
Código: CCCR100		
Periodo: Primer semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar: CCCR101	Requisitos previos: INGRESO	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,5	7
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,5	
Créditos	5	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA1. Integrar en una síntesis los fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber. <p>Al finalizar el curso los estudiantes identificarán en una primera aproximación las múltiples y heterogéneas dimensiones de la cultura disciplinar e interdisciplinar. Serán capaces de relacionar en un nivel inicial según distintos contextos los enfoques críticos y campos conceptuales en las diversas disciplinas.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS																								
<p>AE 1: Examinar la vinculación entre la identidad profesional y la evolución de la cultura disciplinar, a través de actividades en torno a los debates culturales contemporáneos.</p> <p>AE 2: Seleccionar variables principales, posiciones que modelan la discusión en torno a un fenómeno cultural contemporáneo.</p> <p>AE 3: Relacionar los paradigmas o conceptos y fenómenos que se manifiestan en el campo de la cultura interdisciplinar.</p>	<p>UNIDAD I: APROXIMACIONES A LA CULTURA DISCIPLINAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - La cultura como producción de subjetividad e identidad disciplinar <p>UNIDAD II: PERSPECTIVAS EN TORNO A UN FENOMENO CULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Cultura como campo de debate público. <p>UNIDAD III: CULTURA INTERDISCIPLINAR.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La cultura como campo de debate interdisciplinar. - Nuevas fronteras de la Cultura. 																								
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA																									
<p>-Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega.</p> <p>- Hernández Sampieri, R. (2018). <i>Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta</i>. Universidad de Celaya.</p> <p>- Clanchy, J. & Ballard, B. (2000). <i>Cómo se hace un trabajo académico: guía práctica para estudiantes universitarios</i>. Editores: Universidad de Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.</p>																									
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB																									
Horas pedagógicas:																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6" data-bbox="253 1555 1135 1589">Presencial</th> <th data-bbox="1138 1555 1279 1589">Personal</th> <th data-bbox="1282 1555 1414 1589">Créditos UNAB</th> </tr> <tr> <th data-bbox="253 1589 380 1624">Teórico</th> <th data-bbox="383 1589 550 1624">Ayudantía</th> <th data-bbox="553 1589 721 1624">Laboratorio</th> <th data-bbox="724 1589 850 1624">Taller</th> <th data-bbox="854 1589 997 1624">Terreno</th> <th data-bbox="1000 1589 1135 1624">Clínico</th> <th data-bbox="1138 1589 1279 1624"></th> <th data-bbox="1282 1589 1414 1624"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="253 1624 380 1659">1</td> <td data-bbox="383 1624 550 1659"></td> <td data-bbox="553 1624 721 1659"></td> <td data-bbox="724 1624 850 1659"></td> <td data-bbox="854 1624 997 1659"></td> <td data-bbox="1000 1624 1135 1659"></td> <td data-bbox="1138 1624 1279 1659">9</td> <td data-bbox="1282 1624 1414 1659">10</td> </tr> </tbody> </table>		Presencial						Personal	Créditos UNAB	Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico			1						9	10
Presencial						Personal	Créditos UNAB																		
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico																				
1						9	10																		

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Dirección de Formación General		
Nombre: HABILIDADES COMUNICATIVAS		
Código: CEGHC11		
Periodo: Primer semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Área Humanidades y Artes - Sub Área Humanidades (22)		
Requisitos para cursar: CDGR105	Requisitos previos: INGRESO	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	3	3
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	6	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Curso impartido bajo la modalidad de taller que tiene como objetivo desarrollar en el estudiante habilidades comunicativas orales y escritas, a fin de optimizar su comunicación tanto profesional como en la vida diaria. El estudiante desarrollará las habilidades de tal manera que podrá comprender todo discurso tanto oral como escrito y a la vez producir sus propios discursos de manera coherente, lógica, fluida y con el tono y el estilo adecuado a cualquier circunstancia.</p> <p>Su formación contempla el desarrollo del Resultado de Aprendizaje de Formación General:</p> <p>“Desarrollar el pensamiento crítico a través de la argumentación, exponiendo a través de un lenguaje oral y escrito adecuado al ámbito académico y profesional, y utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias”. Lo anterior se enmarca en el programa de Educación general de la UNAB que tiene por objetivo, dotar a los estudiantes de habilidades de formación transferibles a cualquier área disciplinar.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS						V. CONTENIDOS	
<p>AE 1: Redactar textos de forma coherente y clara, usando las normas lingüísticas y sintácticas, gramaticales y ortográficas del idioma.</p> <p>AE 2: Exponer un tema con propiedad lingüística y comunicativa, haciendo uso de tics.</p> <p>AE 3: Expresar de manera oral y escrita, con solidez argumentativa ideas o posturas, ciñéndose a la estructura del modelo A.R.E. (Afirmaciones+ Razones+ Evidencias).</p>						<p>UNIDAD I: PRODUCCIÓN DE TEXTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los objetivos de la comunicación, y los lectores a los que va dirigido. - Conocimientos básicos de la comunicación lingüística. - Autocorrección sintáctica, ortográfica y gramatical. <p>UNIDAD II: LA COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Funciones de la comunicación no verbal en la intervención humana. - La importancia de la palabra en relación a la identidad del ser. - Somos lo que hablamos y cómo hablamos. - Pensar antes de hablar. - Factores de la comunicación oral como el discurso corporal, y otros componentes paralingüísticos. - Técnicas básicas de Tics. <p>UNIDAD III: LA ARGUMENTACIÓN Y LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización y estructura de una presentación oral. Argumentativa. - Manejo del raciocinio y la velocidad de pensamiento. - Recursos para una buena comunicación oral., que la disertación sea fluida, interesante y capte la atención del auditorio. - Estructura básica de la argumentación. - modelo ARE. 	
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Araya, Eric. (2013), <i>Abece De Redacción</i>. Editorial Océano. - Castelló, Monserrat (Coord.). (2007). <i>Escribir y comunicar en contextos científicos y académicos</i>. Barcelona: Editorial Graó. - Solé, Isabel. (2005). <i>Estrategias de lectura</i>. Barcelona: Edit. GRAÓ. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			4			4	8

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
Nombre: TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 2		
Código: CDGR102		
Periodo: Segundo semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar: CDGR103	Requisitos previos: CDGR101	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	7,5	11
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	18,5	
Créditos	11	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Proyectos de Comunicación Visual y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos, a partir de la reflexión de la cultura visual, para la exploración del campo disciplinar y la fundamentación en la creación y diseño de proyectos, productos y servicios de comunicación visual.</p> <p>RA2.- Experimentar procesos, medios y técnicas para el dominio y la construcción de un lenguaje visual pertinente que responda a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de identificar fundamentos, metodologías y herramientas de la síntesis visual, distinguir las tipologías de sistemas visuales para el diseño de imágenes sintéticas y su aplicación en la comunicación visual.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Definir los fundamentos, metodologías y herramientas de la síntesis visual para la creación de imágenes sintéticas.</p> <p>AE 2: Distinguir las tipologías de sistemas visuales para la construcción y diseño de familias de imágenes sintéticas, a través del uso de herramientas como modulación, estilo y retícula.</p> <p>AE 3: Aplicar los fundamentos de la comunicación visual para la formulación y diseño de mensajes retóricos sobre soportes gráficos.</p>	<p>UNIDAD I: SÍNTESIS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abstracción de la forma. - Niveles de síntesis y simplificación. - Geometría. - Ícono, signo y símbolo. <p>UNIDAD II: SISTEMAS VISUALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipologías de sistemas. - Módulos. - Estilos. - Retícula de construcción. - Familias de íconos. <p>UNIDAD III: COMUNICACIÓN VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipologías de comunicación visual. - Figuras retóricas. - Jerarquía visual. - Mensajes y soportes. 						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Frutiger, A. (2011). <i>Signos, símbolos, marcas, señales</i>. Editorial Gustavo Gili. - Lupton, E. y Cole Phillips, J. (2009). <i>Diseño gráfico. Nuevos fundamentos</i>. Editorial Gustavo Gili. - Jardí, E. (2012). <i>Pensar con imágenes</i>. Editorial Gustavo Gili. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			10			15	25

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
Nombre: TIPOGRAFÍA I		
Código: CDGR004		
Periodo: Segundo semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar: CDGR007	Requisitos previos: CDGR001	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Proyectos de Comunicación Visual y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos, a partir de la reflexión de la cultura visual, para la exploración del campo disciplinar y la fundamentación en la creación y diseño de proyectos, productos y servicios de comunicación visual.</p> <p>RA2.- Experimentar procesos, medios y técnicas para el dominio y la construcción de un lenguaje visual pertinente que responda a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de establecer los principales momentos de la tipografía en la historia, aspectos de composición y construcción, aplicando de manera práctica criterios y usos tipográficos para distintos tipos de soportes.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS																						
<p>AE 1: Definir los principales momentos de la tipografía en la historia para la comprensión de su importancia en la comunicación visual.</p> <p>AE 2: Establecer los aspectos de composición y construcción para el uso pertinente de los signos fonéticos y no fonéticos.</p> <p>AE 3: Aplicar de manera práctica criterios y usos tipográficos para distintos tipos de soportes.</p>	<p>UNIDAD I: HISTORIA DE LA TIPOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historia, evolución y revolución digital. - Estructura y terminología. - Clasificación histórica. <p>UNIDAD II: COMPOSICIÓN Y CONSTRUCCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anatomía de los caracteres. - Ritmo, forma y contra-formas. - Aspectos geométricos, ópticos y de proporciones. - Legibilidad y lecturabilidad. <p>UNIDAD III: CRITERIOS Y USOS TIPOGRÁFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relación tipografía, formas y usos. - Relación tipografía y texto. - Relación tipografía e imagen. 																						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA																							
<ul style="list-style-type: none"> - Austen, C. J. (1994). <i>Guía Completa de la tipografía. Manual práctico para el diseño tipográfico</i> Editorial Blume. - Haslam, A. & Baines, P. (2005). <i>Tipografía. Función, forma y diseño.</i> Editorial Gustavo Gilli. - Fontana, R. & Frascara, J. & Solomon, M. (1996). <i>Pensamiento Tipográfico</i> Editorial Edicial. 																							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB																							
Horas pedagógicas:																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="6" data-bbox="250 1704 1135 1739">Presencial</th> <th data-bbox="1136 1704 1279 1771" rowspan="2">Personal</th> <th data-bbox="1281 1704 1414 1771" rowspan="2">Créditos UNAB</th> </tr> <tr> <th data-bbox="250 1741 380 1771">Teórico</th> <th data-bbox="381 1741 550 1771">Ayudantía</th> <th data-bbox="552 1741 721 1771">Laboratorio</th> <th data-bbox="722 1741 852 1771">Taller</th> <th data-bbox="854 1741 1000 1771">Terreno</th> <th data-bbox="1002 1741 1135 1771">Clínico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="250 1774 380 1814">1</td> <td data-bbox="381 1774 550 1814"></td> <td data-bbox="552 1774 721 1814"></td> <td data-bbox="722 1774 852 1814">2</td> <td data-bbox="854 1774 1000 1814"></td> <td data-bbox="1002 1774 1135 1814"></td> <td data-bbox="1136 1774 1279 1814">7</td> <td data-bbox="1281 1774 1414 1814">10</td> </tr> </tbody> </table>		Presencial						Personal	Créditos UNAB	Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico	1			2			7	10
Presencial						Personal	Créditos UNAB																
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico																		
1			2			7	10																

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
Nombre: REPRESENTACIÓN		
Código: CDGR005		
Periodo: Segundo semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar: CDGR008	Requisitos previos: CDGR002	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Proyectos de Comunicación Visual y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA2.- Experimentar procesos, medios y técnicas para el dominio y la construcción de un lenguaje visual pertinente que responda a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.</p> <p>RA3.- Aplicar tecnologías análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de comunicación visual.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de identificar, conectar y aplicar fundamentos, técnicas, estilos de dibujo y representación para la creación y desarrollo de propuestas expresivas.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Diferenciar los fundamentos y el desarrollo histórico/ tecnológico del dibujo y la representación para la comprensión de sus vínculos con el arte y el diseño.</p> <p>AE 2: Conectar técnicas de representación para la creación de piezas gráficas.</p> <p>AE 3: Aplicar estilos de representación para el desarrollo de propuestas expresivas.</p>	<p>UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA REPRESENTACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos del dibujo y la representación. - Desarrollo y contexto histórico/ tecnológico. - Vínculos con el arte y el diseño. <p>UNIDAD II: TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Punto, línea y trama. - Valorización de línea. - Forma y composición. - Luz, sombra y volumen. - Aplicación de color. <p>UNIDAD III: ESTILOS DE REPRESENTACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión y análisis de estilos. - Dominio y ejecución de estilos expresivos. 						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Wong, Wucius. (2014). <i>Fundamentos del diseño</i>. Editorial Gustavo Gili. - Birch, Helen. (2014). <i>Dibujar. Trucos, técnicas y recursos para la inspiración visual</i>. Editorial Gustavo Gili. - Wigan, M. (2007). <i>Pensar visualmente: Lenguaje, ideas y técnicas para el ilustrador</i>. Editorial Gustavo Gili. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			3	7

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
Nombre: HISTORIA DEL DISEÑO II		
Código: CDGR006		
Periodo: Segundo semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar: CDGR105	Requisitos previos: CDGR003	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Proyectos de Comunicación Visual y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos, a partir de la reflexión de la cultura visual, para la exploración del campo disciplinar y la fundamentación en la creación y diseño de proyectos, productos y servicios de comunicación visual.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de reconocer la relevancia y significación de escuelas, tendencias y procesos que modelaron el diseño del siglo XX.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Distinguir los fundamentos del diseño contemporánea, a través de la identificación de las nuevas Escuelas, pensamientos y escenarios del diseño y la cultura visual del segundo periodo del siglo XX.</p> <p>AE 2: Conectar los fenómenos y manifestaciones del diseño y la cultura visual del segundo periodo del siglo XX para el reconocimiento de las bases del diseño contemporáneo.</p> <p>AE 3: Distinguir las últimas manifestaciones del diseño y la cultura visual durante fines del siglo XX e inicios del siglo XXI, a partir de distintos movimientos y autores, para la reflexión sobre el futuro del diseño actual.</p>	<p>UNIDAD I: EL DISEÑO POST SEGUNDA GUERRA MUNDIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las nuevas Escuelas y pensamientos. - Los nuevos escenarios y el consumo de masas. - Contexto latinoamericano y nacional. <p>UNIDAD II: DEL DISEÑO RACIONAL AL DISEÑO RADICAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - El diseño como reflexión crítica. - La forma versus la función. - Contexto latinoamericano y nacional. <p>UNIDAD III: DE LA POSTMODERNIDAD A LA ACTUALIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Diseño Contemporáneo. - Tendencias y referentes actuales. - Contexto latinoamericano y nacional. 						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Meggs, P B. (2010). <i>Historia del Diseño Gráfico</i>. Editorial Trillas - Droste, M. (2015). <i>La Bauhaus</i>. Editorial Taschen. - Charlotte & Peter Fiell. (2013). <i>Diseño Escandinavo</i> Editorial Taschen. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
Nombre: SEMINARIO CULTURA II		
Código: CCCR101		
Periodo: Segundo semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar: CCCR102	Requisitos previos: CCCR100	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,5	7
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,5	
Créditos	5	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA1. Integrar en una síntesis los fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber. <p>Al finalizar el curso los estudiantes identificarán las dimensiones relevantes para el debate de la cultura disciplinar e interdisciplinar. Serán capaces de relacionar en un nivel intermedio según distintos contextos los enfoques críticos y campos conceptuales en las diversas disciplinas.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Examinar la vinculación entre la identidad profesional y la evolución de la cultura disciplinar, a través de actividades en torno a los debates culturales contemporáneos.</p> <p>AE 2: Seleccionar variables principales, posiciones que modelan la discusión en torno a un fenómeno cultural contemporáneo.</p> <p>AE 3: Relacionar los paradigmas o conceptos y fenómenos que se manifiestan en el campo de la cultura interdisciplinar.</p>	<p>UNIDAD I: APROXIMACIONES A LA CULTURA DISCIPLINAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - La cultura como producción de subjetividad e identidad disciplinar <p>UNIDAD II: PERSPECTIVAS EN TORNO A UN FENOMENO CULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - La cultura como campo de debate público. <p>UNIDAD III: CULTURA INTERDISCIPLINAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - La cultura como campo de debate interdisciplinar. - Nuevas fronteras de la Cultura. 						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<p>- Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega.</p> <p>- Hernández Sampieri, R. (2018). <i>Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta</i>. Universidad de Celaya.</p> <p>- Clanchy, J. & Ballard, B. (2000). <i>Cómo se hace un trabajo académico: guía práctica para estudiantes universitarios</i>. Editores: Universidad de Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.</p>							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1						9	10

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico Unidad responsable: Dirección de Formación General Nombre: PENSAMIENTO CRÍTICO Código: CEGPC13 Periodo: Segundo semestre Área de Conocimiento UNESCO: Área Humanidades y Artes - Sub Área Humanidades (22)		
Requisito para cursar:	Requisitos previos:	Co - Requisitos: No tiene
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,25
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	3,75	
Créditos	2	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Este curso tributa al resultado de aprendizaje de Formación General “Desarrollar el pensamiento crítico a través de la argumentación, exponiendo a través de un lenguaje oral y escrito adecuado al ámbito académico y profesional, y utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias”. Lo anterior se enmarca en el programa de Educación General de la UNAB que tiene por objetivo, dotar a los estudiantes de habilidades transversales.</p>		

APRENDIZAJES ESPERADOS	IV. CONTENIDOS					
<p>AE 1.- Identificar las bases conceptuales del pensamiento crítico para identificar virtudes y estándares intelectuales del pensador crítico y su relevancia en el mundo actual.</p> <p>AE 2.- Analizar las características de una fuente de información, a través de criterios, hechos y evidencias, distinguiendo argumentos razonables de falacias, sofismas, prejuicios y opiniones.</p> <p>AE 3.- Evaluar críticamente discusiones y argumentos relevantes del debate público nacional y/o internacional para la construcción de juicios y opiniones fundadas en la reflexión propia.</p> <p>AE 4.- Elaborar una posición propia y/o solución a un problema relevante para la sociedad actual o su campo disciplinar, a través de argumentos y reflexiones críticas para defenderlas en el marco de un debate o discusión.</p>	<p>UNIDAD I: PENSAMIENTO CRÍTICO (15%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bases conceptuales de pensamiento crítico. - Valor social del pensamiento crítico. - Estándares y virtudes intelectuales. - Sesgos cognitivos. <p>UNIDAD II: ARGUMENTACIÓN (25%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de razonamiento. - Diferencia entre argumento y opinión. - Modelos de argumentación. - Falacias, sofismas y fallos argumentales. <p>UNIDAD III: REFLEXIÓN CRÍTICA (30%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelo de evaluación de argumentos. - Modelos de Refutación. - Técnicas de Refutación. <p>UNIDAD IV: TEMAS APLICADOS (30%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de debate, producción de textos y discursos argumentativos. 					
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA						
<ul style="list-style-type: none"> - Toulmin, S., (2007), <i>Los usos de la argumentación</i>, Barcelona, España. Península - Van Eemeren, F., (2007), <i>Argumentación, Comunicación y Falacias. Una perspectiva pragmatológica</i>, Santiago, Chile. Universidad Católica de Chile. - Aristóteles, (1990), <i>Retórica</i>, Madrid, España. Gredos 						
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB						
Horas pedagógicas:						
Presencial					Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno		
			2		3	5

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
Nombre: TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 3		
Código: CDGR103		
Periodo: Tercer semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar: CDGR104	Requisitos previos: CDGR102	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	6	12
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	18	
Créditos	11	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Proyectos de Comunicación Visual y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA2.- Experimentar procesos, medios y técnicas para el dominio y la construcción de un lenguaje visual pertinente que responda a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.</p> <p>RA3.- Aplicar tecnologías análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de comunicación visual.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de elaborar propuestas con tipografía e imágenes del ámbito editorial, mediante un guión o narrativa para el diseño de propuestas que respondan a los estándares de la disciplina, desarrollando maquetas y prototipos preliminares para finalmente ejecutar la propuesta final, combinando diversas tecnologías.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS																						
<p>AE 1: Establecer los fundamentos, metodologías y herramientas del diseño con tipografías para la creación de piezas y soportes gráficos con diferentes tipos de información.</p> <p>AE 2: Relacionar tipologías de sistemas de identificación visual e información en soportes bi y tridimensionales para el diseño de etiquetas y empaques utilizando recursos como tipografía e imágenes.</p> <p>AE 3: Proyectar propuestas de diseño editorial para la creación, construcción y producción de publicaciones de carácter complejo combinando tecnologías y recursos como estilos, tendencias, tipografía e imágenes.</p>	<p>UNIDAD I: DISEÑO CON TIPOGRAFÍAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos del diseño tipográfico. - Tipologías y usos tipográficos. - Jerarquías, composición y color de los textos sobre un soporte. <p>UNIDAD II: DISEÑO DE ETIQUETAS Y EMPAQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistemas de identificación visual e información en soportes bi y tridimensionales. - Elementos tipográficos aplicados en etiquetas y empaques. - Imágenes ilustradas y patrones aplicados en etiquetas y empaques. - Retícula de construcción y sistematización. <p>UNIDAD III: DISEÑO EDITORIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos y tipologías del diseño editorial. - Soportes, formatos y procesos productivos. - Requerimientos y estructura de una publicación. - Estilos y tendencias editoriales. - Imágenes y textos aplicados en piezas editoriales. - Composición y jerarquía de los contenidos. 																						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA																							
<ul style="list-style-type: none"> - Müller-Brockmann, J. (2012). <i>Sistemas de retículas</i>, Editorial Gustavo Gili. - Gálvez, F. (2019). <i>Hacer y componer</i>, Ediciones UC. - Kane, J. (2012) <i>Manual de tipografía</i>, Editorial Gustavo Gili. 																							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB																							
<p>Horas pedagógicas:</p> <table border="1" data-bbox="250 1988 1414 2103"> <thead> <tr> <th colspan="6">Presencial</th> <th rowspan="2">Personal</th> <th rowspan="2">Créditos UNAB</th> </tr> <tr> <th>Teórico</th> <th>Ayudantía</th> <th>Laboratorio</th> <th>Taller</th> <th>Terreno</th> <th>Clínico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>8</td> <td></td> <td></td> <td>16</td> <td>24</td> </tr> </tbody> </table>		Presencial						Personal	Créditos UNAB	Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico				8			16	24
Presencial						Personal	Créditos UNAB																
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico																		
			8			16	24																

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
Nombre: TIPOGRAFÍA II		
Código: CDGR007		
Periodo: Tercer semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar: CDGR009	Requisitos previos: CDGR004	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Proyectos de Comunicación Visual y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos, a partir de la reflexión de la cultura visual, para la exploración del campo disciplinar y la fundamentación en la creación y diseño de proyectos, productos y servicios de comunicación visual.</p> <p>RA2.- Experimentar procesos, medios y técnicas para el dominio y la construcción de un lenguaje visual pertinente que responda a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de identificar los principales elementos de la macrotipografía y la microtipografía, y aplicar aspectos de ortografía y ortotipografía en soportes de comunicación visual.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Diferenciar los principales componentes de la macrotipografía para la construcción tipográfica.</p> <p>AE 2: Distinguir los principales componentes de la microtipografía para la construcción tipográfica.</p> <p>AE 3: Aplicar aspectos de ortografía y ortotipografía en soportes de comunicación visual.</p>	<p>UNIDAD I: MACROTIPOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formatos. -Grilla y retícula. -Columnas y párrafos. <p>UNIDAD II: MICROTIPOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selección tipográfica. -Espaciado. -Interlineado. <p>UNIDAD III: ORTOGRAFÍA Y ORTOTIPOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aspectos básicos de ortografía. -Criterios y usos de ortotipografía. 						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Galvez, F. (2014). <i>Hacer y componer. Una introducción a la tipografía</i>. Ediciones UC. - Bringhurst, R. (2014). <i>Los elementos del estilo tipográfico</i>. Fondo de cultura económica. - Garfield, S. (2012). <i>Es mi tipo</i>. Editorial Taurus. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
Nombre: ILUSTRACIÓN		
Código: CDGR008		
Periodo: Tercer semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar: CDGR010	Requisitos previos: CDGR005	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Proyectos de Comunicación Visual y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA2.- Experimentar procesos, medios y técnicas para el dominio y la construcción de un lenguaje visual pertinente que responda a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.</p> <p>RA3.- Aplicar tecnologías análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de comunicación visual.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de determinar los fundamentos, el contexto histórico/ tecnológico de la ilustración y sus vínculos con el arte y el diseño, conectar técnicas de representación, experimentación y composición, además de analizar temáticas y técnicas de comunicación visual para el desarrollo de un proyecto ilustrado.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Determinar los fundamentos y el desarrollo histórico/ tecnológico de la ilustración para la comprensión de sus vínculos con el arte y el diseño.</p> <p>AE 2: Conectar técnicas de representación para la experimentación y composición de ilustraciones.</p> <p>AE 3: Analizar temáticas y técnicas de comunicación visual para el desarrollo de un proyecto ilustrado.</p>	<p>UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA ILUSTRACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de la ilustración. - Desarrollo y contexto histórico/tecnológico. - Vínculos con el arte y el diseño. <p>UNIDAD II: TIPOS Y ESTILOS DE ILUSTRACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de representación en blanco y negro. - Técnicas de representación a color. - Experimentación de materiales. - Composición. <p>UNIDAD III: CREACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO ILUSTRADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de temáticas y técnicas de comunicación visual. - Desarrollo de un proyecto ilustrado. 						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<p>Obligatoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zeegen, L. (2013). <i>Principios de ilustración</i>. Editorial Gustavo Gili. - Wigan, M. (2007). <i>Pensar visualmente: Lenguaje, ideas y técnicas para el ilustrador</i>. Editorial Gustavo Gili. -Heller, S. & Wiedemann, J (2019). <i>The Illustrator. 100 Best From Around the World</i>. Editorial Taschen. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
Nombre: CULTURA CONTEMPORÁNEA		
Código: CCCR102		
Periodo: Tercer semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar: CDGR105	Requisitos previos: CCCR101	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	1,5	4
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	5,5	
Créditos	3	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA1. Integrar en una síntesis los fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber. <p>Al finalizar el curso los estudiantes construirán una primera aproximación a las múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de la cultura contemporánea. Serán capaces de aproximarse a la comprensión de los principales enfoques, marcos y campos conceptuales culturales/históricos/sociales, materiales e inmateriales, que emergen del campo crítico.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Describir las principales manifestaciones de la cultura contemporánea en el campo de las artes y los medios de comunicación de masas.</p> <p>AE 2: Seleccionar por medio de diversas producciones culturales los principales hitos de la cultura contemporánea.</p> <p>AE 3: Utilizar analogías, reseñas y comparaciones para el desarrollo de una posición crítica respecto a la industria cultural y creativa.</p>	<p>UNIDAD I: APROXIMACIONES A LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</p> <ul style="list-style-type: none"> - La pregunta por lo contemporáneo: ¿Qué es lo nuevo? Tensiones entre modernidad y antigüedad; tradición e innovación. - Cultura: Un término impugnable. Discusiones y tensiones en torno al concepto de cultura. - La cultura como objeto de la crítica. ¿Cómo analizar la propia cultura? El distanciamiento crítico como metodología de análisis. <p>UNIDAD II: TENSIONES DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cultura y subjetividad: La cultura como producción de subjetividad e identidades: gubernamentalidad, cultura de masas, ciudadanía. - La cultura como proceso productivo: acción humana, industria cultural e industria creativa. <p>UNIDAD III: ARTE, CULTURA Y POLÍTICA: LA CULTURA COMO PRODUCCIÓN DE ARTEFACTOS SIMBÓLICOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desplazamientos en el rol y la definición del arte. La cultura como campo de debate. - Confrontaciones entre y al interior de las culturas. Cultura hegemónica versus culturas periféricas y subculturas. 						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Stuart, H. (1983). <i>Estudios culturales: dos paradigmas</i>. Paidós editores, España. - Canclini Gracia N. (2009). <i>Consumidores y ciudadanos</i>, Editorial de Bolsillo, Penguin random House. - Bauman, Z. (2015) <i>Modernidad líquida</i>. Fondo de Cultura económica. México. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
2						5	7

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
Nombre: LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO		
Código: CCCR301		
Periodo: Tercer semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales. Sub. Área: N° 34 Educación Comercial y Administración		
Requisito para cursar: CCCR302	Requisitos previos: CCCR100	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	3
Terreno		
Clínica		
Total horas dedicación semanal	5,25	
Créditos	3	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA 2: Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos. <p>Al finalizar el curso los estudiantes desarrollarán habilidades orientadas a ejercer la capacidad de liderazgo y espíritu de equipo. Serán capaces de generar cambios en la manera de enfrentar la realidad, las oportunidades que se presentan y los conflictos que deben ser resueltos, agudizando el juicio crítico con que se valora la propia conducta y la de los demás.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS		V. CONTENIDOS					
AE 1: Seleccionar el tipo de liderazgo, para la gestión de proyectos creativos.		UNIDAD I: LIDERAZGO - El hombre como ser sociable. - Clasificación y modelos de Liderazgo. - Relaciones Humanas.					
AE 2: Construir equipos multidisciplinarios de trabajo, para la ejecución de proyectos creativos.		UNIDAD II: TRABAJO EN EQUIPO - Dirección de Equipos. - Gestión de Proyectos. - Mindset. - Gestión de talento.					
AE 3.: Planificar procesos de trabajo, para la optimización de recursos, tanto materiales, como humanos.		UNIDAD III: PLANIFICACIÓN - Organigrama y Flujograma. - Supervisión e informes. - Planificación de Equipos.					
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
- Isaacson, W. (2014). <i>Steve Jobs. Lecciones de Liderazgo</i> : Editorial: DEBATE. - Maxwell, J. C (2019). <i>El ABC del trabajo en Equipo</i> . Editorial Vergara&Riva. - Palomino Vadilla, M.T. (2013). <i>Liderazgo y Motivación de Equipos de trabajo</i> . Editorial Alfaomega grupo editor, Isbn139786076226698.							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			3			4	7

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico Unidad responsable: Departamento de Inglés Nombre: INGLÉS I Código: ING119 Periodo: Tercer semestre Área de Conocimiento UNESCO: HUMANIDADES Y ARTES <ul style="list-style-type: none"> • Lenguas y Culturas Extranjeras • Interpretación y Traducción 		
Requisito para cursar: ING129	Requisitos previos:	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (Horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	4,5	4,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	9	
Créditos	5	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de acción IV: Educación General e Inglés en el siguiente resultado de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas. <p>Curso de carácter introductorio, que sienta las bases para la adquisición de las competencias lingüísticas del nivel A1 del Marco Común Europeo de las Lenguas.</p> <p>Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Comunicar efectivamente información personal utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 2: Identificar el significado general y detalles relevantes de una interacción, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 3: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 4: Expresar opiniones respecto a comidas y alimentación, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 5: Expresar gustos y preferencias personales en el contexto de viajes utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 6: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 7: Obtener información acerca de planes presentes y futuros utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p>	<p>UNIDAD I: "MEET A ROCK STAR"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Be: Affirmative. - Be: Yes/No Questions. - Be: Contractions. <p>UNIDAD II: "AGAINST THE LAW"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Be: Short Answers. - This/That/These/Those. - Crime. <p>UNIDAD III: ENRICHMENT UNIT 1"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Music. - Missing Money. - Can I help? - Be: Tag questions. <p>UNIDAD IV: "AT THE RESTAURANT"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Talk about Food. - Nouns: Singular/Plural. - Nouns: There Is/There Are. - Nouns: Articles. <p>UNIDAD V: "ON A BUSINESS TRIP"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Present Progressive: Affirmative. - Present Progressive: Yes/ No. Questions. - Present Progressive: Short. Answers. <p>UNIDAD VI: "ENRICHMENT UNIT 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Weather. - Americans are eating less Meat. - Bellhop. - Nouns: review. <p>UNIDAD VII: "GOING OUT"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Present Progressive: Negative. - Present Progressive: Wh Questions. - Verbs.

<p>AE 8: Describir personas usando adjetivos y estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 9: Expresar gustos y preferencias en el contexto de compras utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 10: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 11: Comunicar efectivamente ideas sobre viajes y medios de transporte, utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral y escrita.</p> <p>AE 12: Expresar ordenes, solicitudes, instrucciones y sugerencias sobre salud y vida sana, utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p> <p>AE 13: Conversar acerca de ocupaciones y trabajos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p>	<p>UNIDAD VIII: “ABOUT PEOPLE”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Be: Negative. - Present Progressive: Spelling. Changes. - Adjectives. <p>UNIDAD IX: “FOR SALE”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nouns: Possessive. - Present Progressive: Contractions. - Shopping. <p>UNIDAD X: “ENRICHMENT UNIT 3”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Call-in. - New Picasso Exhibition. - Italian Restaurant. - Present progressive: Tag Questions. <p>UNIDAD XI: “ON THE MOVE”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pronouns: Subject. - Pronouns: Object. - Pronouns: Possessive. - Transport. <p>UNIDAD XII: “HEALTH AND FITNESS”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recognize and understand imperatives to express commands, requests, instructions, and suggestions. - Talk about ways to keep fit and express preferences. <p>UNIDAD XIII: “OCCUPATIONS”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recognize and understand how to use the Present Simple to talk about daily routines. - Use the Present Simple to talk about what they do or where they work.
<p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - English Discoveries, Basic 1, Edusoft (1990-2018) (estudiantes acceden a contenidos en plataforma online) 	

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB**Horas pedagógicas:**

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
6						6	12

I. IDENTIFICACIÓN**Carrera:** Diseño Gráfico**Unidad responsable:** Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones**Nombre:** TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 4**Código:** CDGR104**Periodo:** Cuarto semestre**Área de Conocimiento UNESCO:** Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes**Requisito para cursar:**

CDGR105

Requisitos previos:

CDGR103

Co - Requisitos:**II. CARGA ACADÉMICA**

Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	6	17
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	23	
Créditos	14	

III. DESCRIPCIÓN

Esta asignatura contribuye al ámbito de acción **Proyectos de Comunicación Visual** y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:

RA2.- Experimentar procesos, medios y técnicas para el dominio y la construcción de un lenguaje visual pertinente que responda a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.

RA3.- Aplicar tecnologías análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de comunicación visual.

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de diseñar propuestas de branding mediante un guión o narrativa para el diseño de propuestas que respondan a los estándares de la disciplina, desarrollando maquetas y prototipos preliminares para finalmente ejecutar la propuesta final, combinando diversas tecnologías.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS																								
<p>AE 1: Relacionar los fundamentos y procesos del diseño de identidad visual para la creación de identificadores gráficos.</p> <p>AE 2: Experimentar procesos, medios y técnicas relacionados con el diseño de identidad visual para la construcción de un sistema de marca.</p> <p>AE 3: Diseñar una propuesta estratégica de identidad visual para la creación de un proyecto integral de branding.</p>	<p>UNIDAD I: DISEÑO E IDENTIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos del diseño de identidad visual. - Referentes clásicos y contemporáneos del diseño de marcas. - Conceptualización y selección de recursos expresivos. - Creación de identificador gráfico. <p>UNIDAD II: SISTEMA DE MARCA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipologías de marcas. - Elementos y componentes (tipografía, imagen, color). - Construcción de un sistema de marca. <p>UNIDAD III: BRANDING</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propósito de marca. - Personalidad, valores, misión y visión, - Estrategia, planificación y desarrollo, - Diseño de identidad visual. - Aplicaciones. - Manual de identidad. 																								
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA																									
<ul style="list-style-type: none"> - Wheeler, A (2018). <i>Diseño de marcas</i>. Editorial Anaya Multimedia - Lupton, E (2012). <i>Intuición, acción, creación. Graphic Design Thinking</i>. Editorial Gustavo Gili - Chaves, N (2010). <i>La imagen corporativa</i>. Editorial Gustavo Gili 																									
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB																									
<p>Horas pedagógicas:</p> <table border="1" data-bbox="248 1774 1412 1883"> <thead> <tr> <th colspan="6" data-bbox="248 1774 1136 1809">Presencial</th> <th data-bbox="1136 1774 1279 1809">Personal</th> <th data-bbox="1279 1774 1412 1809">Créditos UNAB</th> </tr> <tr> <th data-bbox="248 1809 381 1844">Teórico</th> <th data-bbox="381 1809 548 1844">Ayudantía</th> <th data-bbox="548 1809 716 1844">Laboratorio</th> <th data-bbox="716 1809 849 1844">Taller</th> <th data-bbox="849 1809 998 1844">Terreno</th> <th data-bbox="998 1809 1136 1844">Clínico</th> <th data-bbox="1136 1809 1279 1844"></th> <th data-bbox="1279 1809 1412 1844"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="248 1844 381 1883"></td> <td data-bbox="381 1844 548 1883"></td> <td data-bbox="548 1844 716 1883"></td> <td data-bbox="716 1844 849 1883">8</td> <td data-bbox="849 1844 998 1883"></td> <td data-bbox="998 1844 1136 1883"></td> <td data-bbox="1136 1844 1279 1883">16</td> <td data-bbox="1279 1844 1412 1883">24</td> </tr> </tbody> </table>		Presencial						Personal	Créditos UNAB	Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico						8			16	24
Presencial						Personal	Créditos UNAB																		
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico																				
			8			16	24																		

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
Nombre: WEB		
Código: CDGR007		
Periodo: Cuarto semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar: CDGR105	Requisitos previos: CDGR007	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Proyectos de Comunicación Visual y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA2.- Experimentar procesos, medios y técnicas para el dominio y la construcción de un lenguaje visual pertinente que responda a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.</p> <p>RA3.- Aplicar tecnologías análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de comunicación visual.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de desarrollar documentos y plantillas para la creación de prototipos web, integrando recursos de arquitectura de la información y jerarquización visual.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS																						
<p>AE 1: Relacionar el contexto histórico, la evolución de los dispositivos y las tecnologías para la comprensión de los fundamentos del diseño web.</p> <p>AE 2: Integrar recursos de arquitectura de la información y jerarquización visual para la construcción de maquetas digitales.</p> <p>AE 3: Desarrollar documentos y plantillas para la creación de prototipos web funcionales.</p>	<p>UNIDAD I: FUNDAMENTOS DEL DISEÑO WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contexto histórico. - Dispositivos electrónicos. - Nuevas tecnologías. <p>UNIDAD II: DISEÑO PARA WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arquitectura de la información y jerarquización de contenidos. - Wireframe y jerarquía visual (retícula, tamaños y anchos, dimensiones). - Interfaz y recursos del lenguaje visual. <p>UNIDAD III: TECNOLOGÍAS PARA WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tecnologías para web. - Lenguajes de programación. - Documento HTML (Estructura básica, mailing, estructura y programación). - Documento CSS. - Javascript básico. - PHP básico. - URL, DNS y FTP. - Tecnologías de prototipado. 																						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA																							
<ul style="list-style-type: none"> - Krug, Steve. (2015). <i>No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la web</i>. Anaya Multimedia - Garrett, Jesse James. (2003). <i>The elements of user experience: user-centered design for the web</i>. New Riders. - Duckett, J. (2011). <i>HTML & CSS. Design and build Websites</i>. John Wiley & Sons, Inc. 																							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB																							
<p>Horas pedagógicas:</p> <table border="1" data-bbox="248 1816 1412 1923"> <thead> <tr> <th colspan="6">Presencial</th> <th rowspan="2">Personal</th> <th rowspan="2">Créditos UNAB</th> </tr> <tr> <th>Teórico</th> <th>Ayudantía</th> <th>Laboratorio</th> <th>Taller</th> <th>Terreno</th> <th>Clínico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td>7</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>		Presencial						Personal	Créditos UNAB	Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico	1			2			7	10
Presencial						Personal	Créditos UNAB																
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico																		
1			2			7	10																

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
Nombre: FOTOGRAFÍA		
Código: CDGR010		
Periodo: Cuarto semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar: CDGR105	Requisitos previos: CDGR008	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Proyectos de Comunicación Visual y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA2.- Experimentar procesos, medios y técnicas para el dominio y la construcción de un lenguaje visual pertinente que responda a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.</p> <p>RA3.- Aplicar tecnologías análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de comunicación visual.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de reconocer los principales referentes; experimentar los aspectos técnicos y tecnológicos y aplicar los lenguajes fotográficos para la creación de piezas de diseño gráfico.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Analizar los principales referentes de la historia de la fotografía, como herramienta de comunicación visual, para la comprensión de sus diversos movimientos y autores.</p> <p>AE 2: Experimentar los aspectos técnicos y tecnológicos para la creación de imágenes fotográficas.</p> <p>AE 3: Aplicar los lenguajes fotográficos para el desarrollo de piezas de diseño gráfico.</p>	<p>UNIDAD I: HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía: siglo XIX. - Fotografía: siglo XX. - Fotografía: siglo XXI. <p>UNIDAD II: ELEMENTOS DE LA FOTOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mecánica. - Óptica. - Exposición a la luz. - Tiempo. - Velocidad. - Composición. - Edición de imágenes. <p>UNIDAD III: FOTOGRAFÍA PARA EL DISEÑO GRÁFICO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Géneros fotográficos. - Dirección de arte - Post producción de imágenes para diseño gráfico. 						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<p>-Barthes, R. (2020). <i>La cámara lúcida: Nota sobre la fotografía</i>. Editorial Paidós Comunicación.</p> <p>- Sontag, S. (2016) <i>Sobre la fotografía</i>. Editorial Penguin Random House Grupo Editorial España</p> <p>-Fontcuberta, J. (2013). <i>El beso de Judas. Fotografía y Verdad</i>. Editorial Gustavo Gili.</p>							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
Nombre: MERCADO Y ENTORNO		
Código: CCCR302		
Periodo: Cuarto semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales. Sub. Área: N° 34 Educación Comercial y Administración		
Requisito para cursar: CCCR303 y CDGR105	Requisitos previos: CCCR301	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	3
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	5,25	
Créditos	3	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA 2: Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos. <p>Al final del curso los estudiantes comprenderán la relación de los factores ambientales externos e internos que influyen e impactan en la relación de intercambio con el mercado.</p> <p>Serán capaces de documentar y reflexionar a partir de casos donde se abordan las variables del micro-entorno y macro-entorno en la actividad económica nacional e internacional.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS		V. CONTENIDOS					
<p>AE 1: Determinar los componentes que constituyen el micro y macro entorno para el análisis de ambientes competitivos donde se desarrollan emprendimientos.</p> <p>AE 2: Interpretar los factores claves del mercado (entorno) que inciden en beneficio del proyecto creativo.</p> <p>AE 3: Establecer parámetros para la formulación de estrategias competitivas, basadas en la recolección de datos y su posterior análisis.</p>		<p>UNIDAD I: MICRO Y MACRO ENTORNO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investigación de Mercado. - FODA, PESTAL y PORTER. - Escenarios competitivos. <p>UNIDAD II: FACTORES CLAVES DE ÉXITO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercado, Emprendimiento y tendencias. - Competencias (directa e indirecta). - Modelo de Negocios. - Conducta del consumidor (perfiles). <p>UNIDAD III: DATA ANÁLISIS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formulación análisis basados en datos. - Estrategias de georreferenciación. - Presentación de informes y líneas estratégicas de acción. 					
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Porter, M. (2010). <i>Ventaja Competitiva</i>. Editorial Pirámide - Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). <i>Fundamentos de Marketing, 8° Edición</i>. México: Editorial Pearson Prentice Hall. - Hax, A. (2013) <i>El Modelo Delta. Reinventando la Estrategia de tu Negocio</i>. Chile: Editorial UDP. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			3			4	7

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Departamento de Inglés		
Nombre: INGLÉS II		
Código: ING129		
Periodo: Cuarto semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: HUMANIDADES Y ARTES		
<ul style="list-style-type: none"> • Lenguas y Culturas Extranjeras • Interpretación y Traducción 		
Requisito para cursar: ING239	Requisitos previos: ING119	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	4,5	4,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno		
Clínica		
Total horas dedicación semanal	9	
Créditos	5	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de acción IV: Educación General e Inglés en el siguiente resultado de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas. <p>Curso de carácter progresivo, que sienta las bases para la adquisición de las competencias lingüísticas del nivel A2 del Marco Común Europeo de las Lenguas</p> <p>Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y pasado, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Expresar gustos y preferencias personales en el contexto de compras utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 2: Identificar el significado general y detalles relevantes de una interacción, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 3: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 4: Obtener información acerca de direcciones e indicaciones utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 5: Expresar gustos y preferencias personales en el contexto de deportes utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 6: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 7: Expresar gustos y preferencias en el contexto de comidas utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p>	<p>UNIDAD I: "BUYING AND SELLING"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Be-Past: Statements. - Be-Past: Questions. - Shopping. <p>UNIDAD II: "HEALTHY EATING"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nouns: Non-Count and Quantifiers. - Nouns: Count Nouns and Quantifiers. - In the Kitchen. <p>UNIDAD III: "ENRICHMENT UNIT 1"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Friends. - Camp Maple. - Wrong Number. - Be-Past: Review. <p>UNIDAD IV: "GETTING HELP"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Present Simple: Statements. - Present Simple: Yes/No. Questions. - Present Simple: Wh Questions. - Directions. <p>UNIDAD V: "SPORTS"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparison of Adjectives: Equality. - Comparison of Adjectives: Comparatives. - Comparison of Adjectives: Superlatives. - Sports. <p>UNIDAD VI: "ENRICHMENT UNIT 2"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Drama. - Zippy office help. - We're closed. - Comparison of adjectives review. <p>UNIDAD VII: "ENJOY YOUR MEAL!"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nouns: Count and Non-Count Nouns.

<p>AE 8: Describir personas usando adjetivos y estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 9: Describir a miembros de la familia utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 10: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 11: Comunicar efectivamente ideas sobre experiencias laborales, utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral y escrita.</p> <p>AE 12: Describir distintos tipos de casas utilizando vocabulario y estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p> <p>AE 13: Conversar acerca de pasatiempos y tiempo libre utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nutrition. - In the Restaurant. <p>UNIDAD VIII: “INTERESTING PEOPLE”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Movie Star. - Past Simple: Regular Verbs. - Past Simple: Irregular Verbs. - Past Simple: Questions. <p>UNIDAD IX: “FAMILY LIFE”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Present Simple: Tag Questions. - Modals: Can. - Relationships. <p>UNIDAD X: “ENRICHMENT UNIT 3”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ad. - Max’s Dream Vacation - The Package - Past Simple: Review <p>UNIDAD XI: “A BAD DAY”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modals: Have To. - Modals: May. - Work. <p>UNIDAD XII: “HOUSING”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student Housing. - Tiny Homes. - Unusual Homes. <p>UNIDAD XIII: “HOBBIES”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plans for the Weekend. - What Do You Do in Your Spare Time? - Why It’s Important to Have a Hobby.
<p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - English Discoveries, Basic 2, Edusoft (1990-2018) (estudiantes acceden a contenidos en plataforma online) 	

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB**Horas pedagógicas:**

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
6						6	12

I.- IDENTIFICACIÓN**Carrera:** Diseño Gráfico**Unidad responsable:** Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones**Nombre:** TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 5: INTEGRADOR I**Código:** CDGR105**Periodo:** Quinto semestre**Área de Conocimiento UNESCO:** Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes**Requisito para cursar:**

CCCR116

Requisitos previos:CDGR104 y CCCR102 y
CCCR302 y ING129 y CDGR010
y CDGR009 y CEGHC11 y
CDGR006 y CEGPC13**Co - Requisitos:****II.- CARGA ACADÉMICA**

Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	6	16
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	19	
Créditos	13	

III.- DESCRIPCIÓN

Esta asignatura forma parte de las experiencias integradoras de la carrera, en la que el estudiante demuestra los conocimientos contenidos en asignaturas previas y el desarrollo de las habilidades y destrezas del futuro egresado en los siguientes ámbitos de acción del perfil de egreso de la carrera.

Esta asignatura tributa a los siguientes ámbitos de acción:

- Ámbito I: Proyectos de Cultura Interdisciplinar.

-Ámbito II: Proyectos de Comunicación Visual.

-Ámbito III: Educación General e Inglés.

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de desarrollar proyectos creativos de diseño gráfico con puntos de vista analíticos que construyen narrativas que tienen como resultado proyectos de comunicación visual que responden a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.

IV.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE	V.- HABILIDADES TRANSVERSALES
<p>ÁMBITO I: PROYECTOS DE CULTURA INTERDISCIPLINAR</p> <p>RA1.- Integrar en una síntesis los principales fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber.</p> <p>RA2.- Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos</p> <p>RA 4.- Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos.</p> <p>ÁMBITO II: PROYECTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL</p> <p>RA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos, a partir de la reflexión de la cultura visual, para la exploración del campo disciplinar y la fundamentación en la creación y diseño de proyectos, productos y servicios de comunicación visual.</p> <p>RA2.- Experimentar procesos, medios y técnicas para el dominio y la construcción de un lenguaje visual pertinente que responda a los estándares</p>	<p>La asignatura tributa el desarrollo de las siguientes habilidades transversales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación oral y escrita. - Pensamiento analítico y crítico. - Manejo de recursos de la información - Responsabilidad Social.

de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.

RA3.- Aplicar tecnologías análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de comunicación visual.

ÁMBITO III: EDUCACIÓN GENERAL E INGLÉS

RA1.- Desarrollar el pensamiento crítico mediante la argumentación, exponiendo a través de un lenguaje oral y escrito adecuado al ámbito académico y profesional, y utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias

RA4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Lupton, E (2019). *El diseño como storytelling*. Editorial Gustavo Gili
- Álvarez, P. (2004). *HDGCH: historia del diseño gráfico en Chile*. Ediciones UC.
- Gálvez, F. (2019). *Hacer y componer*, Ediciones UC.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			8			23	31

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
Nombre: GRÁFICA EN MOVIMIENTO		
Código: CDGR011		
Periodo: Quinto semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar: CDGR012	Requisitos previos: CDGR009	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Proyectos de Comunicación Visual y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA2.- Experimentar procesos, medios y técnicas para el dominio y la construcción de un lenguaje visual pertinente que responda a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.</p> <p>RA3.- Aplicar tecnologías análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de comunicación visual.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de aplicar los conceptos de tiempo y sonido para el desarrollo de animaciones, integrando objetos en movimiento y elementos tridimensionales.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Aplicar los conceptos de tiempo y sonido para la construcción de una secuencia de imágenes.</p> <p>AE 2: Integrar objetos en movimiento para la composición de animaciones.</p> <p>AE 3: Diseñar imágenes tridimensionales para su integración en una composición con gráfica en movimiento y sonido.</p>	<p>UNIDAD I: ANIMACIÓN POR INTERPOLACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noción de tiempo, ritmo y conceptos técnicos de creación de espacios de animación. - Creación de estructuras/storyboard para guiar animación. - Transformaciones espaciales y modificación en el tiempo por interpolación. - Velocidad, aceleración y modificación de curvas de animación. - Sonido y sincronización. - Exportación. <p>UNIDAD II: COMPOSICIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos de composición, pre-composición. - Vinculación (parenting) y objetos nulos para múltiples modificaciones. - Animación de cámara 3D (parallax, objetos 2.5D). - Modos de fusión. - Efectos. <p>UNIDAD III: 3D NO ORGÁNICO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación de primitivas 3D. - Texturización, iluminación. - Animación de objetos 3D. - Integración con composición de gráfica en movimiento. - Rendering.
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA	
<p>Obligatoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brarda, M. (2016). <i>Motion Graphics Design</i>. Editorial Gustavo Gili. - Ràfols, R. y Colomer, A. (2010). <i>Diseño audiovisual</i>. Editorial Gustavo Gili. - Promopress. (2012). <i>Moving Graphics</i>. EE.UU. Editorial Promopress. 	

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera: Diseño Gráfico

Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.

Nombre: BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 1

Código: CCCR201

Periodo: Quinto semestre

Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.

Requisito para cursar:

Requisitos previos:

Co - Requisitos:

CDGR104

II. CARGA ACADÉMICA

Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	6
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	9	
Créditos	5	

III. DESCRIPCIÓN

Esta asignatura tributa al ámbito de **Proyectos de Cultura Interdisciplinar** del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:

- RA 3: Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos de distintas disciplinas para desenvolverse e integrarse en contextos interdisciplinarios.

Al finalizar el curso los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS		V. CONTENIDOS					
<p>AE 1: Aplicar métodos, técnicas, procedimientos y procesos, incrementando el conocimiento desde diversas disciplinas.</p> <p>AE 2: Integrar conocimiento en la elaboración de productos, procesos, ideas o proyectos en contextos disciplinares e interdisciplinares.</p>		<p>Los contenidos a abordar en las asignaturas del bloque de conocimientos, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EJES ÁMBITO 1: CULTURA Comunicación. Historia. Museografía. Crítica. - EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía. - EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGIAS Técnicas de impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas textiles. Técnicas audiovisuales. Técnicas de representación. 					
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Ander-Egg, E. (2005). <i>Cómo elaborar un Proyecto</i>. Editorial: Lumen - Goldberg, E. (2019). <i>Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación</i>. Editorial Crítica - Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			8	12

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
Nombre: CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO		
Código: CCCR 303		
Periodo: Quinto semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales. Sub. Área: N° 34 Educación Comercial y Administración		
Requisito para cursar: CDGR108	Requisitos previos: CCCR302	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	3
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	5,25	
Créditos	3	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <p>RA 2: Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos.</p> <p>Además, tributa al ámbito de Educación General e Inglés en el siguiente resultado de aprendizaje:</p> <p>RA 2: Relacionar la formación académica con el propio entorno desde un principio de responsabilidad social, considerando la dimensión ética de prácticas y/o discursos cotidianos, y en ejercicio profesional.</p> <p>Al finalizar el curso los estudiantes serán capaces de desarrollar prácticas socialmente responsables en el diseño de modelos efectivos de negocios que les permitirán estimar la viabilidad, visibilidad, y sostenibilidad de productos y servicios en el espacio mercantil. Además, implementarán modelos de negocios efectivos y conocerán todos los requisitos técnicos que les permitan inscribir emprendimientos en fondos concursables.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Identificar problemas de carácter social, distinguiendo que todas las acciones y decisiones tienen un impacto positivo o negativo en la vida personal del estudiante, en su condición como tal y futuro profesional.</p> <p>AE 2: Aplicar buenas prácticas sociales demostrando un comportamiento de ciudadano activo a favor del desarrollo humano.</p> <p>AE 3: Diseñar prototipos de emprendimientos, para la postulación de proyectos creativos a través de fondos concursables.</p>	<p>UNIDAD I: CONCEPTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es Responsabilidad Social? - Conceptos claves y ejes fundamentales de la RS. - Principios y marcos legislativos de la RS. - Parámetros de sustentabilidad. <p>UNIDAD II: VALORES Y CONDUCTAS COHERENTES CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autocuidado y Responsabilidad social. - Buenas prácticas sociales y comportamiento ciudadano activo. - Actitud ética, comprometida y corresponsable. - Contribución para un desarrollo justo y sustentable a la solución de problemas sociales. <p>UNIDAD III: EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS Y FONDOS CONCURSABLES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración y presentación de proyectos creativos. - Modelos de Negocios y prototipados. - CORFO, Sercotec y fondos concursables (capital semilla, capital abeja, capital mujer, etc.). - Crowfounding y Bussiness Angels.
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA	
<ul style="list-style-type: none"> - Osterwalder, A. & Pigneur, I. (2011). <i>Generación de Modelos de Negocio</i>. Deusto Ediciones. - Osterwalder, A & Pigneur, Y. (2015). <i>Diseñando la Propuesta de Valor</i>. Editorial:Deusto. 6ta edición. - Ries, E. (2014). <i>El Método Lean Startup</i>. Editorial Paidós. 	

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			3			6	12
I. IDENTIFICACIÓN							
Carrera: Diseño Gráfico Unidad responsable: Departamento de Inglés Nombre: INGLÉS III Código: ING239 Periodo: Quinto semestre Área de Conocimiento UNESCO: HUMANIDADES Y ARTES <ul style="list-style-type: none"> • Lenguas y Culturas Extranjeras • Interpretación y Traducción 							
Requisito para cursar:		Requisitos previos:			Co - Requisitos:		
ING249		ING129					
II. CARGA ACADÉMICA							
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)						
	Directas			Personal			
Teórico	4,5			4,5			
Ayudantía							
Laboratorio							
Taller							
Terreno							
Clínico							
Total horas dedicación semanal				9			
Créditos				5			
III. DESCRIPCIÓN							
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de acción IV: Educación General e Inglés en el siguiente resultado de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas. <p>Curso de carácter progresivo, que refuerza y consolida las bases para la adquisición de las competencias lingüísticas del nivel A2 del Marco Común Europeo de las Lenguas.</p>							

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente, futuro y pasado, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Expresar gustos y preferencias personales en el contexto de empleos y educación utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 2: Identificar el significado general y detalles relevantes de una interacción, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 3: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 4: Dar información acerca de planes y viajes utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 5: Expresar gustos y preferencias personales en el contexto de comida utilizando estructuras simples y progresivas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 6: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 7: Expresar gustos y preferencias en el contexto de viajes y planes utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p>	<p>UNIDAD I: "GETTING A JOB"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modals: Be Able To. - Gerunds: As Object. - Gerunds: After Prepositions. - Education. <p>UNIDAD II: "BUSINESS MATTERS"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modals: Must / Had To. - Modals: Must Not/ Don't Have To. - Work and Business. <p>UNIDAD III: "ENRICHMENT UNIT 1"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sales. - Nicole Hunts Tells all. - Return a Sweater. - Modals: Review. <p>UNIDAD IV: "PLANNING A VACATION"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modals: Should. - Infinitives and Gerunds: After Verbs. - Travel. <p>UNIDAD V: "EATING OUT"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Past Progressive: Progressive vs. Simple. - Adverbs: Comparisons. - Talking About Food. <p>UNIDAD VI: "ENRICHMENT UNIT 2"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Weather. - Wisconsin. - Glass of Water. - Gerunds: review. <p>UNIDAD VII: "TRAVELING ABROAD"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Future: Will vs. Going To. - Future: Simple Present. - Future: Present Progressive. - Travel.

<p>AE 8: Describir situaciones pasadas usando adjetivos y estructuras simples y progresivas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 9: Comunicar efectivamente ideas sobre excusas e invitaciones, utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral y escrita.</p> <p>AE 10: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 11: Expresar gustos y preferencias en el contexto de entretenimiento utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 12: Describir distintas formas de ahorrar energía utilizando vocabulario y estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p> <p>AE 13: Conversar acerca del aprendizaje de un segundo idioma utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p>	<p>UNIDAD VIII: “EMOTIONS”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Past Progressive: Statements. - Past Progressive: Questions and Answers. - Adjectives. <p>UNIDAD IX: “MAKING EXCUSES”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infinitives: After Adjectives. - Infinitives: After Objects. - Gerunds: As Subject. - Health. <p>UNIDAD X: “ENRICHMENT UNIT 3”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Music. - Artemis Theater Presents. - Work Late. - Past Progressive: Review. <p>UNIDAD XI: “TICKETS, PLEASE!”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adverbs: Frequency. - Gerunds: Gerund or infinitive. - Impersonal statements: Empty subject. - Entertainment. <p>UNIDAD XII: “SAVING ENERGY”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction: Saving Energy. - How to save energy. - Renewable energy. <p>UNIDAD XIII: “KNOWING A SECOND LANGUAGE”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction: Knowing a Second Language. - The Benefits of Language Learning. - Tips for Learning English.
<p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - English Discoveries, Basic 3, Edusoft (1990-2018) (estudiantes acceden a contenidos en plataforma online). 	
<p>CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</p>	

Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
6						6	12

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
Nombre: TALLER DE PROYECTO INTERDISCIPLINAR		
Código: CCCR116		
Periodo: Sexto semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.		
Requisito para cursar: CCCR117	Requisitos previos: CDGR105	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	6	13
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	19	
Créditos	11	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA 4: Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos. <p>Al finalizar el curso los estudiantes elaborarán un proyecto a partir de temas relevantes orientado a la creación de valor compartido entre disciplinas y la comunidad. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS		V. CONTENIDOS					
<p>AE 1: Analizar contexto para reconocimiento de ideas, variables, oportunidades del proyecto.</p> <p>AE 2: Evaluar las ideas, procesos y los resultados necesarios en la elaboración de un proyecto.</p> <p>AE 3: Desarrollar proyectos aplicando conocimientos técnicos y conceptuales en equipos interdisciplinarios y en contextos específicos.</p>		<p>Los contenidos a abordar en los talleres, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EJES ÁMBITO 1: CULTURA Comunicación. Historia. Museografía. Crítica. - EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD - Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía. - EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS Técnicas de Impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas Textiles. Técnicas Audiovisuales. Técnicas de Representación. 					
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Ander-Egg, E. (2005). <i>Cómo elaborar un Proyecto</i>. Editorial: Lumen - Goldberg, E. (2019). <i>Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación</i>. Editorial Crítica. - Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			8			17	25

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
Nombre: PORTAFOLIO		
Código: CDGR012		
Periodo: Sexto semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar: CDGR108	Requisitos previos: CDGR011	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Proyectos de Comunicación Visual y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA2.- Experimentar procesos, medios y técnicas para el dominio y la construcción de un lenguaje visual pertinente que responda a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de seleccionar lo más destacado de sus proyectos académicos para el diseño de un portafolio creativo que dé cuenta de sus destrezas disciplinares.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Comparar diferentes campos profesionales para la proyección personal y laboral en ámbitos locales o internacionales.</p> <p>AE 2: Seleccionar proyectos creativos propios, según intereses y destrezas, para la configuración de un perfil profesional.</p> <p>AE 3: Proponer un conjunto de imágenes y descripciones para el diseño de un portafolio profesional en formato web.</p>	<p>UNIDAD I: ANÁLISIS Y PROYECCIÓN PROFESIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis del campo profesional a nivel nacional e internacional. - Proyecciones personales y laborales. <p>UNIDAD II: SELECCIÓN, ORGANIZACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE PROYECTOS CREATIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recopilación de proyectos creativos. - Selección. - Categorización. - Configuración de un perfil profesional basado en intereses y destrezas profesionales. <p>UNIDAD III: CREACIÓN DE PORTAFOLIO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redacción de memorias y fichas. - Fotografía y creación de imágenes. - Diseño y publicación de portafolio web. 						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Lupton, E (2019). <i>El diseño como storytelling</i>. Editorial Gustavo Gili - Álvarez, P. (2004). <i>HDGCH: historia del diseño gráfico en Chile</i>. Ediciones UC. - Gálvez, F. (2019). <i>Hacer y componer</i>, Ediciones UC. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
Nombre: BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 2		
Código: CCCR202		
Periodo: Sexto semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.		
Requisito para cursar:	Requisitos previos: CDGR104	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	6
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	9	
Créditos	5	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA 3: Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos de distintas disciplinas para desenvolverse e integrarse en contextos interdisciplinarios. <p>Al finalizar el curso los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS		V. CONTENIDOS					
<p>AE 1: Aplicar métodos, técnicas, procedimientos y procesos, incrementando el conocimiento desde diversas disciplinas.</p> <p>AE 2: Integrar conocimiento en la elaboración de productos, procesos, ideas o proyectos en contextos disciplinares e interdisciplinares.</p>		<p>Los contenidos a abordar en las asignaturas del bloque de conocimientos, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EJES ÁMBITO 1: CULTURA Comunicación. Historia. Museografía. Crítica. - EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía. - EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGIAS Técnicas de impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas textiles. Técnicas audiovisuales. Técnicas de representación. 					
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Ander-Egg, E. (2005). <i>Cómo elaborar un Proyecto</i>. Editorial: Lumen - Goldberg, E. (2019). <i>Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación</i>. Editorial Crítica. - Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			8	12

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
Nombre: BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 3		
Código: CCCR203		
Periodo: Sexto semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.		
Requisito para cursar:	Requisitos previos: CDGR104	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	6
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	9	
Créditos	5	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA 3: Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos de distintas disciplinas para desenvolverse e integrarse en contextos interdisciplinarios. <p>Al finalizar el curso los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS		V. CONTENIDOS					
<p>AE 1: Aplicar métodos, técnicas, procedimientos y procesos, incrementando el conocimiento desde diversas disciplinas.</p> <p>AE 2: Integrar conocimiento en la elaboración de productos, procesos, ideas o proyectos en contextos disciplinares e interdisciplinares.</p>		<p>Los contenidos a abordar en las asignaturas del bloque de conocimientos, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EJES ÁMBITO 1: CULTURA Comunicación. Historia. Museografía. Crítica. - EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía. - EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGIAS Técnicas de impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas textiles. Técnicas audiovisuales. Técnicas de representación. 					
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Ander-Egg, E. (2005). <i>Cómo elaborar un Proyecto</i>. Editorial: Lumen - Goldberg, E. (2019). <i>Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación</i>. Editorial Crítica - Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			8	12

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico Unidad responsable: Departamento de Inglés Nombre: INGLÉS IV Código: ING249 Periodo: Sexto semestre Área de Conocimiento UNESCO: HUMANIDADES Y ARTES <ul style="list-style-type: none"> • Lenguas y Culturas Extranjeras • Interpretación y Traducción 		
Requisito para cursar:	Requisitos previos: ING239	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	4,5	4,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	9	
Créditos	5	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de acción IV: Educación General e Inglés en el siguiente resultado de aprendizaje:</p> <p>- RA4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas.</p> <p>Curso de carácter progresivo, que sienta las bases para la adquisición de las competencias lingüísticas del nivel B1 del Marco Común Europeo de las Lenguas.</p> <p>Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente, futuro y pasado, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Expresar gustos y preferencias personales en el contexto de educación utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 2: Dar información acerca de actividades recientes utilizando estructuras de nivel intermedio, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 3: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 4: Dar información acerca de celebraciones utilizando estructuras de nivel intermedio, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 5: Dar información acerca del clima utilizando estructuras de nivel intermedio, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 6: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 7: Expresar gustos y preferencias en el contexto de arte y entretenimiento utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p>	<p>UNIDAD I: "EDUCATION"</p> <ul style="list-style-type: none"> - College for Kids? - Math test. - Present Perfect: Statements Q and A. - Education 2. <p>UNIDAD II: "AWAY FROM HOME"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Study Exchange. - Enjoying Your Stay. - Present Perfect: Progressive. - Study Abroad. <p>UNIDAD III: "ENRICHMENT UNIT 1"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Friends. - School Notice Board. - Couldn't Wake Up. - Present Perfect: Review. <p>UNIDAD IV. "CELEBRATIONS"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Call-In. - The First Thanksgiving. - Passive Voice: With or Without Agent. - Celebrations. <p>UNIDAD V: "BAD WEATHER"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Weather Warning. - Relative Clauses: Object Clauses. - Relative Clauses: Subject Clauses. - Relative Clauses: With or Without Relative Pronouns. <p>UNIDAD VI: "ENRICHMENT UNIT 2"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ad. - To the Party. - Mick Startlight Concert. - Relative Clauses: Review. <p>UNIDAD VII: "ARTS AND ENTERTAINMENT"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Music. - Picasso Exhibit. - Passive Voice: Indirect Form.

<p>AE 8: Describir experiencias laborales usando vocabulario y estructuras de nivel intermedio, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 9: Comunicar efectivamente ideas sobre envíos y correspondencia, utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral y escrita.</p> <p>AE 10: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 11: Expresar gustos y preferencias en el contexto de emergencias utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 12: Describir actividades bancarias utilizando vocabulario y estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p> <p>AE 13: Conversar acerca de dispositivos tecnológicos utilizando estructuras y vocabulario apropiado al nivel, ya sea de forma oral y escrita.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entertainment 3. <p>UNIDAD VIII: “AT WORK”</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Job Interview. - Overtime. - Present Perfect: Contrast With Other Tenses. - Work 3. <p>UNIDAD IX: “SENDING A PACKAGE”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sending a Package. - Airmail to Tokyo. - Passive Voice: Modals. - Postal Services. <p>UNIDAD X: “ENRICHMENT UNIT 3”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quiz. - Fashion Fads. - Is That You? - Passive Voice: Review. <p>UNIDAD XI: “EMERGENCY”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marge Has a Baby. - Clauses: Noun Clauses. - Clauses: Adverbial Clauses. - Clauses: Review. <p>UNIDAD XII: “BANKING”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction: Banking. - Opening a Bank Account. - E-mails of Inquiry and Response. - Banking Trends. <p>UNIDAD XIII: “GADGETS”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction: Gadgets and Technology. - All About Apps. - Choosing a Device. - Technology Podcast.
<p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - English Discoveries, Intermediate 1, Edusoft (1990-2018) (estudiantes acceden a contenidos en plataforma online) 	

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB**Horas pedagógicas:**

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
6						6	12

I. IDENTIFICACIÓN**Carrera:** Diseño Gráfico**Unidad responsable:** Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones**Nombre:** TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 6**Código:** CDGR107**Periodo:** Séptimo semestre**Área de Conocimiento UNESCO:** Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes**Requisito para cursar:**

CDGR108

Requisitos previos:

CDGR105

Co - Requisitos:**II. CARGA ACADÉMICA**

Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	6	11
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	17	
Créditos	10	

III. DESCRIPCIÓN

Esta asignatura contribuye al ámbito de acción **Proyectos de Comunicación Visual** y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:

RA2.- Experimentar procesos, medios y técnicas para el dominio y la construcción de un lenguaje visual pertinente que responda a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.

RA3.- Aplicar tecnologías análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de comunicación visual.

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de proponer soluciones y productos en el ámbito audiovisual y de interfaces, mediante un guión o narrativa para el diseño de propuestas que respondan a los estándares de la disciplina, desarrollando maquetas y prototipos preliminares para finalmente ejecutar la propuesta final, combinando diversas tecnologías.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Experimentar las variables del lenguaje audiovisual para la articulación de un guión, un storyboard y una animación que incluya imágenes y sonido.</p> <p>AE 2: Aplicar los recursos tecnológicos de la edición audiovisual para la construcción de un clip animado que combine y sincronice texto, imagen y música.</p> <p>AE 3: Diseñar propuestas de interfaz para plataformas digitales considerando formatos y experiencias de uso.</p>	<p>UNIDAD I: LENGUAJE AUDIOVISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos, tipologías y recursos del lenguaje audiovisual. - Imagen, sonido y tiempo. - Elaboración de guión. - Diseño de storyboard. - Animación. <p>UNIDAD II: EDICIÓN AUDIOVISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipologías de formatos, planos y encuadres. - Secuencias, transiciones y sonorización. - Recursos tecnológicos de edición. - Sincronización de texto, imágenes y música. <p>UNIDAD III: MEDIOS Y PLATAFORMAS DIGITALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos, tipologías y recursos de los medios y plataformas digitales. - Tipologías de formatos y experiencias de uso. - Diseño de interfaces y recursos gráficos para plataformas digitales.
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA	
<ul style="list-style-type: none"> - Brarda, M. (2016), <i>Motion Graphics Design</i>. Editorial Gustavo Gili. - Ràfols, R. y Colomer, A. (2010). <i>Diseño audiovisual</i>. Editorial Gustavo Gili. - Hagen, R. (2013). <i>White Space is Not Your Enemy: A Beginner's Guide to Communicating Visually Through Graphic, Web & Multimedia Design</i>. Editorial Taylor & Francis Ltd. 	
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB	

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			8			17	25

I. IDENTIFICACIÓN**Carrera:** Diseño Gráfico**Unidad responsable:** Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.**Nombre:** TALLER DE VERANO**Código:** CCCR117**Periodo:** Séptimo semestre**Área de Conocimiento UNESCO:** Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.**Requisito para cursar:**

CDGR108

Requisitos previos:

CCR116

Co - Requisitos:**II. CARGA ACADÉMICA**

Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	4,5	5
Terreno		
Clínica		
Total horas dedicación semanal	9,5	
Créditos	6	

III. DESCRIPCIÓN

Esta asignatura tributa al ámbito de **Proyectos de Cultura Interdisciplinar** del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo del siguiente resultado de aprendizaje:

- RA 4.: Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos.

Al finalizar el curso los estudiantes elaborarán un proyecto que organiza las distintas áreas disciplinares en función de un núcleo transversal para la generación de respuestas integrales a fenómenos complejos en contextos específicos.

Por otra parte, esta asignatura se vinculará con el medio, evidenciando una acción bidireccional de intercambio de acciones significativas entre la institución y la comunidad.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Analizar contexto para reconocimiento de ideas, variables, oportunidades del proyecto.</p> <p>AE 2: Evaluar las ideas, procesos y los resultados necesarios en la elaboración de un proyecto.</p> <p>AE 3: Desarrollar proyectos aplicando conocimientos técnicos y conceptuales en equipos interdisciplinarios y en contextos específicos.</p>	<p>Los contenidos a abordar en los talleres, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EJES ÁMBITO 1: CULTURA Comunicación. Historia. Museografía. Crítica. - EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía. - EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS Técnicas de Impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas Textiles. Técnicas Audiovisuales. Técnicas de Representación.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Ander-Egg, E. (2005). *Cómo elaborar un Proyecto*. Editorial: Lumen
- Goldberg, E. (2019). *Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación*. Editorial Crítica
- Varios autores. (2015). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Editorial Alfaomega.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			6			7	13

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
Nombre: METODOLOGÍA		
Código: CDGR013		
Periodo: Séptimo semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar: CDGR108	Requisitos previos: CDGR105 Y CDGR012	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Proyectos de Comunicación Visual y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA2.- Experimentar procesos, medios y técnicas para el dominio y la construcción de un lenguaje visual pertinente que responda a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.</p> <p>RA3.- Aplicar tecnologías análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de comunicación visual.</p> <p>Además, tributa al ámbito de Formación General e Inglés en el siguiente resultado de aprendizaje:</p> <p>RA3.- Elaborar proyectos de investigación con sus respectivas consideraciones éticas, de acuerdo a enfoques metodológicos cuantitativos y/o cualitativos reconocidos por su área disciplinar, utilizando de forma eficaz las tecnologías de la información.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de formular, en base a la metodología cualitativa, la fundamentación de un proyecto.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Determinar la naturaleza de la investigación y sus implicancias en la toma de decisiones profesionales, utilizando recursos de búsqueda y bases de datos que validen el problema de estudio.</p> <p>AE 2: Discriminar las mejores opciones del levantamiento de la información que den respuesta a una problemática que requiera de la intervención metodológica cualitativa.</p> <p>AE 3: Elaborar un proyecto de Comunicación Visual, utilizando metodologías disciplinares, que finalicen en la generación de una propuesta para su Proyecto de Título.</p>	<p>UNIDAD I: NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA CREACIÓN DE IDEAS.</p> <p>a) De la curiosidad a la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Arte de Preguntar. -Problematización. -Fundamentación. -Búsqueda de bases de datos (Ebsco, Eric, Academic premier etc). -Revisión estado del arte (revistas indexadas, tesis, publicaciones, formato APA). <p>b) Comparación entre los tipos de Investigación: investigación cuantitativa e Investigación cualitativa.</p> <p>UNIDAD II: LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Características y clasificación de la investigación cualitativa. - El investigador como instrumento de generación y recogida de datos (reflexividad del investigador). - Ventajas y desventajas de la investigación cualitativa. - Formulación de preguntas de investigación. - Fundamentación de la investigación. - Recogida de información. - Introducción al estudio de casos. - Interpretación. - Presentación de resultados. <p>UNIDAD III: METODOLOGÍA EN DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de ideas preliminares, interrogantes, métodos, implicaciones y recursos para el desarrollo de un proyecto. - Comprobación y análisis. - Prototipado e implementación. - Definición de objetivos para la implementación/validación.
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA	
<ul style="list-style-type: none"> - O'grady, J.& O'grady, V. (2018). <i>Manual de Investigación Para Diseñadores</i>. Editorial Blume. - Ambrose, G.& Harris, P. (2010). <i>Metodología del diseño</i>. Editorial Parramon. 	

- Lamarre, G. (2018). *La vía del creativo: Guía para reinventar nuestra práctica y nuestra mirada*. Editorial Gustavo Gili.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera: Diseño Gráfico

Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.

Nombre: BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 4

Código: CCCR204

Periodo: Séptimo semestre

Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.

Requisito para cursar:

Requisitos previos:

CDGR104

Co - Requisitos:

II. CARGA ACADÉMICA

Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	6
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	9	
Créditos	5	

III. DESCRIPCIÓN

Esta asignatura tributa al ámbito de **Proyectos de Cultura Interdisciplinar** del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:

- RA 3: Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos de distintas disciplinas para desenvolverse e integrarse en contextos interdisciplinarios.

Al finalizar el curso los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Aplicar métodos, técnicas, procedimientos y procesos, incrementando el conocimiento desde diversas disciplinas.</p> <p>AE 2: Integrar conocimiento en la elaboración de productos, procesos, ideas o proyectos en contextos disciplinares e interdisciplinares.</p>	<p>Los contenidos a abordar en las asignaturas del bloque de conocimientos, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EJES ÁMBITO 1: CULTURA Comunicación. Historia. Museografía. Crítica. - EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía. - EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGIAS Técnicas de impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas textiles. Técnicas audiovisuales. Técnicas de representación.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Ander-Egg, E. (2005). *Cómo elaborar un Proyecto*. Editorial: Lumen
- Goldberg, E. (2019). *Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación*. Editorial Crítica
- Varios autores. (2015). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Editorial Alfaomega.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			8	12

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
Nombre: BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 5		
Código: CCCR205		
Periodo: Séptimo semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.		
Requisito para cursar:	Requisitos previos: CDGR104	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	6
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	9	
Créditos	5	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA 3: Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos de distintas disciplinas para desenvolverse e integrarse en contextos interdisciplinarios. <p>Al finalizar el curso los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS		V. CONTENIDOS					
<p>AE 1: Aplicar métodos, técnicas, procedimientos y procesos, incrementando el conocimiento desde diversas disciplinas.</p> <p>AE 2: Integrar conocimiento en la elaboración de productos, procesos, ideas o proyectos en contextos disciplinares e interdisciplinares.</p>		<p>Los contenidos a abordar en las asignaturas del bloque de conocimientos, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EJES ÁMBITO 1: CULTURA Comunicación. Historia. Museografía. Crítica. - EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía. - EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGIAS Técnicas de impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas textiles. Técnicas audiovisuales. Técnicas de representación. 					
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Ander-Egg, E. (2005). <i>Cómo elaborar un Proyecto</i>. Editorial: Lumen - Goldberg, E. (2019). <i>Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación</i>. Editorial Crítica - Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			8	12

I.- IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
Nombre: PROYECTO DE TÍTULO: INTEGRADOR II		
Código: CDGR108		
Periodo: Octavo semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar:	Requisitos previos: CDGR107y CCCR117 y ING249 y CDGR013 y CCCR303 y CDGR012	Co - Requisitos:
II.- CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	6	11
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	17	
Créditos	10	
III.- DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura forma parte de las experiencias integradoras de la carrera, en la que el estudiante demuestra los conocimientos contenidos en asignaturas previas y el desarrollo de las habilidades y destrezas del futuro egresado en los siguientes ámbitos de acción del perfil de egreso de la carrera.</p> <p>Esta asignatura tributa a los siguientes ámbitos de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ámbito I: Proyectos de Cultura Interdisciplinar. -Ámbito II: Proyectos de Comunicación Visual. -Ámbito III: Educación General e Inglés. <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de desarrollar proyectos creativos de diseño gráfico de carácter profesional con puntos de vista analíticos que construyen narrativas que tienen</p>		

como resultado proyectos de comunicación visual que responden a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.

IV.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE	V.- HABILIDADES TRANSVERSALES
<p>ÁMBITO I PROYECTOS DE CULTURA INTERDISCIPLINAR</p> <p>RA1.- Integrar en una síntesis los principales fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber.</p> <p>RA2.- Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos.</p> <p>RA 3.- Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos para desenvolverse e integrarse en contextos disciplinares e interdisciplinares.</p> <p>RA 4.- Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos.</p> <p>ÁMBITO II: PROYECTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL</p> <p>RA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos, a partir de la reflexión de la cultura visual, para la exploración del campo disciplinar y la fundamentación en la creación y diseño de proyectos, productos y servicios de comunicación visual.</p> <p>RA2.- Experimentar procesos, medios y técnicas para el dominio y la construcción de un lenguaje visual pertinente que responda a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.</p>	<p>La asignatura tributa el a desarrollo de las siguientes habilidades transversales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación oral y escrita. - Pensamiento analítico y crítico. - Manejo de recursos de la información - Responsabilidad Social.

RA3.- Aplicar tecnologías análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de comunicación visual.

ÁMBITO III: EDUCACIÓN GENERAL E INGLÉS

RA1.- Desarrollar el pensamiento crítico mediante la argumentación, exponiendo a través de un lenguaje oral y escrito adecuado al ámbito académico y profesional, y utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias.

RA2: Relacionar la formación académica con el propio entorno desde un principio de responsabilidad social, considerando la dimensión ética de prácticas y/o discursos cotidianos, y en el ejercicio profesional.

RA3: Elaborar proyectos de investigación con sus respectivas consideraciones éticas, de acuerdo a enfoques metodológicos cuantitativos y/o cualitativos reconocidos por su área disciplinar, utilizando de forma eficaz las tecnologías de la información.

RA4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Roberts, L. (2009), *Good: ética en el diseño gráfico*, Editorial Index Book.
- Lupton, E (2019). *El diseño como storytelling*. Editorial Gustavo Gili.
- Lupton, E (2012). *Intuición, acción, creación. Graphic Design Thinking*. Editorial Gustavo Gili.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			8			15	23

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Diseño Gráfico		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
Nombre: PRÁCTICA PROFESIONAL		
Código: CDGR597		
Periodo: Octavo semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub Área 21		
Requisito para cursar:	Requisitos previos: CCCR116	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno	3	30
Clínico		
Total horas dedicación semanal	33	
Créditos	20	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>La asignatura Práctica Profesional tributa a los siguientes ámbitos de acción.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ámbito I: Proyectos de Cultura Interdisciplinar. -Ámbito II: Proyectos de Comunicación Visual. -Ámbito III: Educación General e Inglés. <p>Al finalizar la asignatura los estudiantes ponen en práctica y aplican los conocimientos y aprendizajes adquiridos, demostrando sus capacidades como un potencial profesional en un entorno laboral de diseño constituido, relacionándose con el mercado y la sociedad. Esta permite al alumno reconocer su potencial creativo, fortalecer sus destrezas y capacidades, y también identificar nuevos intereses que podrán ser desarrollados durante la última fase del pregrado.</p>		

Es esta la instancia que permite la vinculación del estudiante con el entorno social y ambiental, a través del desempeño disciplinar, la exploración de la sinergia intra institucional y también de la Universidad con otras instituciones y agentes culturales.

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE	V. HABILIDADES TRANSVERSALES
<p>ÁMBITO I PROYECTOS DE CULTURA INTERDISCIPLINAR</p> <p>RA1.- Integrar en una síntesis los principales fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber.</p> <p>RA2.- Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos.</p> <p>RA 3.- Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos para desenvolverse e integrarse en contextos disciplinares e interdisciplinares.</p> <p>RA 4.- Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos.</p> <p>ÁMBITO II: PROYECTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL</p> <p>RA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos, a partir de la reflexión de la cultura visual, para la exploración del campo disciplinar y la fundamentación en la creación y diseño de proyectos, productos y servicios de comunicación visual.</p> <p>RA2.- Experimentar procesos, medios y técnicas para el dominio y la construcción de un lenguaje visual pertinente que responda a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad.</p>	<p>La asignatura tributa el desarrollo de las siguientes habilidades transversales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación oral y escrita. - Pensamiento analítico y crítico. - Manejo de recursos de la información - Responsabilidad Social.

RA3.- Aplicar tecnologías análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de comunicación visual.

ÁMBITO III: EDUCACIÓN GENERAL E INGLÉS

RA1.- Desarrollar el pensamiento crítico mediante la argumentación, exponiendo a través de un lenguaje oral y escrito adecuado al ámbito académico y profesional, y utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias.

RA2: Relacionar la formación académica con el propio entorno desde un principio de responsabilidad social, considerando la dimensión ética de prácticas y/o discursos cotidianos, y en el ejercicio profesional.

RA3: Elaborar proyectos de investigación con sus respectivas consideraciones éticas, de acuerdo a enfoques metodológicos cuantitativos y/o cualitativos reconocidos por su área disciplinar, utilizando de forma eficaz las tecnologías de la información.

RA4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Roberts, L. (2009), *Good: ética en el diseño gráfico*, Editorial Index Book.
- Lupton, E (2019). *El diseño como storytelling*. Editorial Gustavo Gili.
- Lupton, E (2012). *Intuición, acción, creación. Graphic Design Thinking*. Editorial Gustavo Gili

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			4			40	44

TITULO QUINTO
Disposiciones Especiales

Equivalencia entre Planes de Estudio

Artículo 14°.- La equivalencia entre las asignaturas del presente plan de estudios y el plan de estudio del DUN° 2487-2017, se indican en la siguiente tabla.

PLAN DE ESTUDIOS CARRERA DISEÑO GRAFICO 2022		PLAN DE ESTUDIOS CARRERA DISEÑO GRAFICO DUN 2487-2017	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA
CDGR101	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 1	CCE101	TALLER CREATIVO
CDGR001	COLOR	CCG001	FORMACIÓN DISCIPLINAR I:COLOR
CDGR002	LENGUAJE VISUAL	CCC011	HERRAMIENTAS DIGITALES I
CDGR003	HISTORIA DEL DISEÑO 1	CCE101	TALLER CREATIVO
CCCR100	SEMINARIO CULTURA I	CCC012	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
CEGHC11	HABILIDADES COMUNICATIVAS	CCC010	COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN
CDGR102	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 2	CCG102	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL
CDGR004	TIPOGRAFÍA 1	CCG102	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL
CDGR005	REPRESENTACIÓN	CCC013	HERRAMIENTAS DIGITALES II
CDGR006	HISTORIA DEL DISEÑO 2	CCG102 O CCG004	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL O FORMACIÓN DISCIPLINAR IV: HISTORIA DEL DISEÑO
CCCR101	SEMINARIO CULTURA II	CCC014	CULTURA CONTEMPORÁNEA
CEGPC13	PENSAMIENTO CRÍTICO	CEGPC13	PENSAMIENTO CRÍTICO
CDGR103	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 3	CCG105 Y CCC006	TALLER DE DISEÑO EDITORIAL Y FORMACIÓN DISCIPLINAR VI: CAMPUS CREATIVO
CDGR007	TIPOGRAFÍA 2	CCG104 (*) Y CCG002	TALLER DE DISEÑO DE IDENTIDAD Y FORMACIÓN DISCIPLINAR II: TIPOGRAFÍA
CDGR008	ILUSTRACIÓN	CCG106	TALLER DE DISEÑO AUDIOVISUAL
CCCR102	CULTURA CONTEMPORANEA	CCC014	CULTURA CONTEMPORÁNEA
CCCR301	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	CCC301	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO
ING119	INGLÉS I	ING119	INGLÉS I
CDGR104	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 4	CCG104 (*) Y CCC003	TALLER DE DISEÑO DE IDENTIDAD FORMACIÓN DISCIPLINAR III: CAMPUS CREATIVO
CDGR009	WEB	CCC005	FORMACIÓN DISCIPLINAR V: CAMPUS CREATIVO
CDGR010	FOTOGRAFÍA	CCG105	TALLER DE DISEÑO EDITORIAL
CCCR302	MERCADO Y ENTORNO	CCC302 Y CCC303	EMPRESAS CREATIVAS Y MERCADO Y ENTORNO

ING129	INGLÉS II	ING129	INGLÉS II
CDGR105	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 5: INTEGRADOR I	CCG103 (*)	TALLER DE DISEÑO DE INFORMACIÓN
CDGR011	GRÁFICA EN MOVIMIENTO	CCG103 (*)	TALLER DE DISEÑO DE INFORMACIÓN
CCCR201	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 1	CCC201	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS I: CAMPUS CREATIVO
CCCR303	CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO	CEGRS14 Y CCC304 Y CCC305	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y JUEGO DE NEGOCIOS Y CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO
ING239	INGLÉS III	ING239	INGLÉS III
CCCR116	TALLER DE PROYECTO INTERDISCIPLINAR	CCG106	TALLER DE DISEÑO AUDIOVISUAL
CDGR012	PORTAFOLIO	CCC205	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS V: CAMPUS CREATIVO
CCCR202	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 2	CCC202	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS II: CAMPUS CREATIVO
CCCR203	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 3	CCC203	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS III: CAMPUS CREATIVO
ING249	INGLÉS IV	ING249	INGLÉS IV
CDGR107	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL 6	CCG107(*)	TALLER DE DISEÑO DE EXHIBICIONES
CCCR117	TALLER DE VERANO	CCG107(*)	TALLER DE DISEÑO DE EXHIBICIONES
CDGR013	METODOLOGÍA	CEGCT12 Y CCG109	RAZONAMIENTO CIENTÍFICO Y TIC'S Y METODOLOGÍA
CCCR204	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 4	CCC204	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS IV: CAMPUS CREATIVO
CCCR205	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 5	CCC205	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS V: CAMPUS CREATIVO
CDGR108	PROYECTO DE TÍTULO: INTEGRADOR II	CCG108	PROYECTO DE TÍTULO
CDGR597	PRÁCTICA PROFESIONAL	CCG597 Y CCC598	PRÁCTICA DISCIPLINARIA Y PRÁCTICA CREATIVA
	SIN EQUIVALENCIA	ING339	INGLÉS V
	SIN EQUIVALENCIA	ING349	INGLÉS VI

(*) Re uso.

Artículo 15°. - A partir del año 2022, los estudiantes que ingresen a la carrera de Diseño Gráfico, lo harán al presente plan de estudio.

Artículo 16°. - Los estudiantes del plan de estudios de Diseño Gráfico ingresados bajo el DUN 2487-2017 y anteriores a la fecha de entrada en vigencia del presente plan de estudios hayan aprobado la totalidad de las asignaturas hasta el tercer semestre inclusive seguirán adscritos a su plan de estudios de origen, todos aquellos que no cumplan con lo anteriormente expuesto serán traspasados al presente plan de estudios.

El plan de estudios contenidos bajo el DUN 2487-2017 continuará impartiendo las asignaturas de los semestres que se indican, hasta el año que en cada caso se señala:

- 2022 se impartirán las asignaturas correspondientes al tercer, cuarto, quinto, sexto, séptimo y octavo semestre.
- 2023 se impartirán las asignaturas correspondientes al quinto, sexto, séptimo y octavo semestre.
- 2024 se impartirán las asignaturas correspondientes al séptimo y octavo semestre.

Artículo 17°. - Los estudiantes que no hayan aprobado, las asignaturas en los años que se impartan cualquiera haya sido la causa, serán traspasados al presente plan de estudios, considerando las equivalencias establecidas en el artículo N 14°. La unidad académica debe informar a registro curricular, quienes serán los alumnos que no cumplieron con la condición de finalizar cada periodo académico.

Artículo 18°. - Los estudiantes no activos que ingresaron al programa en el 2022 o anteriores bajo el DUN 2487-2017, deberán incorporarse al nuevo plan de estudios conforme a lo que establece la tabla de equivalencias.

Artículo 19°. - Las asignaturas de este plan de estudios que, de acuerdo a las disposiciones del artículo N 14 no tengan equivalencia, deberán ser cursadas por los estudiantes que se cambian voluntariamente y/o aquellos no activos que se reincorporen a la carrera, de acuerdo a las condiciones definidas por la Dirección de ésta.

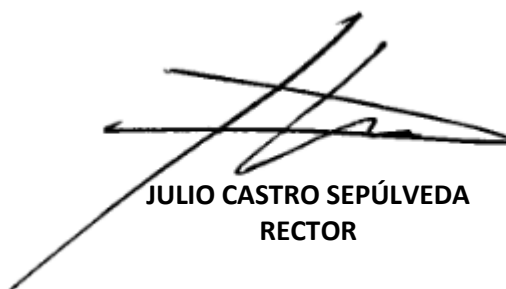
Artículo 20°. - Los estudiantes que ingresen a la carrera a contar del año 2022 deberán rendir la prueba de conocimientos de inglés de manera obligatoria, con los resultados obtenidos los estudiantes homologan las asignaturas correspondientes a inglés, de acuerdo con lo definido por el Departamento de Inglés. De no rendirse la evaluación los estudiantes deberán cursar todas las asignaturas de la línea de inglés.

Artículo 21°. - El Vicerrector Académico estará habilitado (a) para resolver situaciones particulares que puedan surgir de la aplicación del presente plan de estudios.

Anótese y Comuníquese,



PEDRO COVARRUBIAS BESA
SECRETARIO GENERAL



JULIO CASTRO SEPÚLVEDA
RECTOR